

最近，在云南省宾川县城镇老赵村，农户们穿梭于田间地头，忙着采收成熟的西红柿。在村道两旁的菜地里，一排排藤蔓上挂满了犹如小灯笼般的西红柿。看着丰收的场景，种植户笑容满面。

多措并举发展产业

在老赵村，村民历来有种植西红柿的传统。然而，以前村民均是自发种植，由于缺乏科学的种植技术和规模化发展，导致产业呈现小散乱的局面，西红柿助农增收效果不明显。

为解决产业发展存在的问题，2012年，由老赵村党总支委员、妇女主任杨赵芳牵头，成立老赵果蔬专业合作社，积极探索“市场+合作社+基地+农户”的发展模式，吸引农户加入合作社。

合作社成立后，统一为种植户购买西红柿种苗，并邀请专家定期、不定期进行技术培训、指导，并组织群众外出参观，学习其他地方的种植经验和技能，消除了种植户的后顾之忧。

“为提高农户种植技术，从2015年起，老赵村党总支多次组织各村组党员干部、种植大户到省内楚雄元谋以及省外的山东、海南

老赵村 「柿」业有奔头

还避免单一种植带来的市场风险，葡萄地的综合效益也得到提高。”弥勒市新哨镇猴街村农户高国周说。

罗维坡是东风农场7队的葫芦种植大户，为打开销路、让葫芦增值，他与妻子向湖南的葫芦制作乡土专家虚心请教，在葫芦上绘制关公、葫芦娃等卡通图像，深受游客喜爱，让自家的葫芦有了稳定的消费群体。“来我这里购买葫芦的大多是湖南、重庆的老板，我目前批量卖了4000多个葫芦，收入2万多元。”罗维坡说。

为确保葫芦种得出、销得好，东风农场管理局注重宣传推荐，除开展线上线下宣传、推介外，还组织专人利用国内各大展会进行展销展示，到国内各大旅游景区进行有针对性的推介。此外，还主动对接湖南、重庆等地客商，开展

预约收购，不断拓展外销渠道，提升“东风牌”葫芦的知名度和美誉度。

随着弥勒市旅游业的发展、东风农场万亩葡萄观光游的兴起，到东风农场旅游时购买当地有纪念意义的小葫芦成了一种新时尚。让游客“摘一串东风葡萄、品一口东风红酒、吹一回东风葫芦萨克斯”成为东风农场100多户村民发展乡村旅游的“招牌动作”。东风农场23队的徐武，在自家的葡萄园内外挂满各种工艺葫芦，园中摆上红酒，每逢周末或节假日，到他家葡萄园旅游的游客络绎不绝。“下一步，我计划开展让游客自己种一棵葫芦，待葫芦挂果后刻上自己的名字等活动，以此吸引更多人前来旅游。”徐武说。

本刊通讯员 赵树龙 / 文图