



朱启忠（左）察看茶叶长势

机茶的良好氛围。比如：在种植环节，我们公司茶园远离闹市区，生态环境良好，使用有机肥和农家肥栽培，目前我们正在建设茶园专用有机肥料厂。

记者：大众对有机茶认识不够充分，公司如何做好市场推广？

朱启忠：当前，有机茶产业发展还存在不少问题：一是生产企业孤军奋战，有机茶园种植管理难度大，容易受到周围环境的污染。二是市场混乱，国内消费者对有机茶认知度不高，消费者盲目追求山头茶、古树茶，不少消费者认为，只有古树茶才是纯天然无污染的。一些茶商也认为，有机茶在国内没有市场，只能出口到国外。

针对这些情况，在每一个生产环节，我们都严格按照有机标准进行管理。通过不懈努力，目前公司已有6000余亩茶园获得欧盟、美国有机认证，2万亩茶园获得欧盟有机转换认证。

在市场推广方面，我们与国内一些生产成品茶的大企业开展合作，进行订单式生产。目前，我们正在建立全国连锁销售系统，希望用3年时间在全国县级以上城市开设1000家以上的龙生

茶业连锁销售店，让全国消费者通过我们的专卖店认识、了解、喜欢上有机茶。普洱茶的长远发展之计，应是广大消费者的普遍饮用。因此，消费者市场开拓和品牌经营显得尤为重要。

记者：作为国家级扶贫龙头企业，公司如何兼顾发展有机茶和扶贫工作？

朱启忠：为积极响应“易地开发扶贫”的号召，我们将2.1万名茶农请到公司茶园，手把手教他们种茶、除虫、采茶、加工等。公司自成立以来，先后为5847户21550名贫困群众提供就业岗位，随着种茶收益逐年增加，茶农都实现脱贫致富。

下一步，我们计划将公司的4万亩茶园全部建成有机茶园，打造以有机茶为主题的有机农场，消费者只要到农场，吃的、喝的全是有机食品。同时，我们将继续生产好有机茶，努力让全国人民喝上健康、实惠的有机茶，让有机茶走进千家万户。

本刊记者 谭江华 / 文
受访者供图