

## 创建“一村一品”示范村

丽江市永胜县片角镇卜甲村坐落在金沙江河谷，依托当地气候和光热资源，2015年，卜甲村抓住“一村一品”发展政策和项目扶持资金的机遇，在全村发动群众种植软籽石榴。截至2019年底，该村软籽石榴种植规模达1万多亩，产值4000万余元，果农户均增收1万余元。同年，该村被农业农村部评为全国“一村一品”示范村。

这是云南“一村一品”建设的一个成功案例。记者从云南省农业农村厅获悉，近年来，云南以合作社、种养大户、企业带动，通过政策和资金

倾斜、完善加工环节、建设示范村、打造品牌、电商销售等发展方式，依托地区特色产业，积极发展“一村一品”产业。自2018年开始，根据云南省政府“打造1000个‘一村一品’专业村”的部署，在全省推进“一村一品”建设。

其中，昆明市呈贡区斗南镇斗南村、曲靖市宣威市宝山镇安益村、保山市隆阳区潞江镇江东村、昭通市绥江县新滩镇石龙村、临沧市镇康县忙丙乡马鞍山村、红河州屏边县湾塘乡阿碑村等近100个花卉、水果、茶叶等专业村被评为国家级“一村一品”示范村。

## “一村一品”如何避免同质化

得益于“一县一业”的产业发展布局，云南特色农产品发展欣欣向荣，有效助推了“绿色食品牌”不断深化发展。在此基础上，近年来云南又积极探索“一村一品”发展路子，通过打造村组特色农产品，促进群众增收。然而，在产业发展中，由于缺乏统筹规划、盲目跟风种养，导致产业发展不规范、产品同质化、市场竞争力不强等情况。这些问题该如何破解？



兰坪县干竹河村发展的“一村一品”乌骨羊