



记者：公司的一款蜂蜜产品获得绿色食品 A 级认证，这种蜂蜜产品证书很少见，您是如何做到的？

丁畅：我们做绿色食品认证始于 2008 年，但之后因为政策以及技术等多方面原因，这项工作被搁置了。后来，随着计算机技术和网络应用的普及，我们尝试在不同的养蜂基地安装摄像头，按照绿色食品的标准建立溯源体系。同时，配备三级产品检测系统，在优先保障食品安全，做好农残、抗生素、微生物含量等系统检测的同时，突出蜂蜜的营养价值和口感，做好果糖、淀粉酶活性等检测，保证蜂蜜品质。

因为蜜蜂采蜜的半径是按公里计算的，这就对水源、土壤等环境的要求非常高。申报绿色食品成功，得益于基地优质的水质土壤、蜜源植物等各方面天然条件。同时，中华蜂和意蜂的养殖模式不同，在养殖过程中不需要转场，保

证了水源、土壤条件基本恒定，也为成功申报绿色食品创造了先决条件。

记者：公司和您个人在脱贫攻坚中获奖不少，您有哪些可借鉴推广的经验？

丁畅：养蜂投入少、收益高，投入产出比高，是最适合快速切入到贫困县的产业之一。2018 年，公司在云南省农业农村厅的引荐下，与西盟县政府达成战略合作协议。

首先，得益于当地得天独厚的自然资源条件，我们选育中华蜂这种体积小、适应性强、病害少的蜂种，通过“企业+合作社（村集体）+贫困户”的模式，以“政府主导、企业运营、社会培训、订单收购”的方式合作养蜂。贫困户没有技术，我们免费提供技术培训；村民没有销路，我们以高于市场价 30% 的价格进行收购。贫困户在获得一技之长的同时，降低了养殖风险，实现了由“输血”