



扫码阅读

产品产量增加 卖难问题凸显

近年来,在石漠化治理中,文山州西畴县兴街镇江龙村发展了1200多亩柑橘,成为该村群众主要的经济来源。然而,受疫情和市场波动的双重影响,2020年12月中旬,江龙村柑橘出现大面积滞销。“想了很多办法都卖不出去,滞销的柑橘达40万公斤。”江龙村委员会主任刘忠恩说,村里年产柑橘60万公斤左右,近三分之二滞销。

江龙村柑橘面临的“卖难”问题并非个案。据了解,近年来,包含柑橘在内的水果在全省各地普遍推广种植,成为云南特

色农业产业发展的重点之一。截至2020年11月,云南柑橘种植面积突破160万亩,占全省水果种植总面积的八分之一以上,柑橘年产量达60多万吨,已成为云南第一大水果产业,为群众带来了较好收益。

然而,伴随着面积和产量的增加,柑橘“卖难”问题日益凸显。近年来,云南柑橘滞销情况接连不断,2018年,丽江市永胜县的沃柑因找不到销路而大量烂市;2020年,玉溪市华宁县数千万公斤蜜橘集中上市,却无人问津。除永胜、华宁等云南柑橘主产区外,全省各地柑橘也出现不同程度的“卖难”问题。

云南柑橘“卖难”如何破解

近年来,随着全省生态建设的推进和绿色产业的蓬勃发展,柑橘产业已成为云南第一大水果产业,种植区域遍布全省,助农增收效果显著。然而,受制于产业链短、精深加工环节缺乏、产品同质化等,“卖难”问题日益凸显。



永胜县种植户分装柑橘