

泰国

## 咖啡品牌炼成记

自1969年起，泰国北部的清莱府象山村村民开始种植阿拉比卡咖啡豆。起初，由于交通不便，咖啡产品只能依靠中间商出售，价格被压得很低。为带领村民共同致富，一批本地咖啡企业应运而生。象山咖啡（原始）有限公司是其中最早成立的企业。“当年父亲成立公司，以高于市价的价格向农民收购优质咖啡豆。村民为企业提供劳动力，出售后所得利润五五分成。”该公司常务董事帕纳猜介绍说。

这种合作模式延续至今。经过多年发展，象山村已具备规模生产咖啡的能力，以象山咖啡（原始）有限公司为母公司，村民自发创建了30多个子公司。从种植加工到销售宣传，企业和农户专注于不同的细分领域，通过合作组成完整的产业链，双方的收入都显著提高。

除与大品牌合作外，也有农户进行个体经营。据介绍，象山咖啡不单是



一家企业的名字，也是全体村民共有的财富。公司专攻咖啡制作，与公司合作的咖农也可以成立自家的咖啡品牌，直接面向消费者。

过去，象山咖啡的销售主要靠采购商口口相传。最近10多年，很多企业主动走下山。他们前往世界各地参加国际咖啡展，请欧洲精品咖啡协会等专业机构对咖啡豆进行等级认证，提升象山咖啡的知名度，进一步打开销路。

林芮

来源：人民网

荷兰

## 有机牧场实现天然循环

在荷兰约有500个有机奶牛场，符合有机标准意味着必须使用牧场放牧，保证奶牛拥有足够的活动空间和纯天然饲料。阿姆斯特丹郊外的海恩东城市农场拥有230公顷的辽阔牧场，从每年3月开春起，奶牛就要去牧场放养8个月以上。

天然放牧保证了奶牛场在饲料需求上自给自足，而牧场本身也必须是有机。“草不打农药、不施化肥，牛吃的是‘有机餐’，产的奶才能安全美味。”农场主夫人威尔玛·登·哈托格介绍说。

威尔玛表示，他们不给奶牛打抗生素、激素和镇静剂，有专门的兽医提供日常护理，并在奶牛生病时采用顺势疗法，尽量使其自然康复。此外，农场让150头母牛和150头牛犊生活在一起，便于牛犊

得到长久的母乳喂养，也使动物天性得到更好释放。

改善奶牛生活条件会造成生产成本的提高。为此，海恩东城市农场着力打造观光牧业，建立自给自足、零污染零浪费的生态系统。农场在出售有机食品的同时，面向社会提供民宿、露营、儿童托管、工作室租赁等服务，这些附加项目带来了人气与收益双丰收。

如今，农场的堆肥量已超出自身需求，威尔玛将多余的肥料出售给周边农民。她说：“畜牧业为种植业提供有机肥，种植业为畜牧业提供有机饲料，通过合作达到互补和平衡。”

方莹馨

摘编自1月5日《人民日报》