

大力培养与发掘云南「丁真」

袁海毅



致富随笔

靠一条不到 10 秒的视频，四川甘孜州理塘县的藏族小伙丁真意外走红网络。凭借帅气的脸庞、原生态的肤色、清澈又略带羞涩的眼神，丁真受到亿万网友的追捧，一跃成为网红界的新晋“顶流”。随后，他被当地评为旅游形象大使，宣传家乡。

丁真走红之后，带火了家乡理塘县的旅游产业。相关数据显示，从 2020 年 11 月 20 日起，理塘县热度大涨，到 11 月下旬搜索量爆增 620%。甚至，全国各地都参与到“丁真引流战”之中。各地的文旅部门纷纷借助丁真的热度，通过社交媒体平台，推介当地的美景美食，宣传当地旅游。

有人说，丁真走红源于其帅气的外表，也有人说是他身上的纯真本色。事实上，真正让他成为“顶级流量”的，一方面是人们对美的向往，他温暖的笑和当地纯美的风景，唤醒了人们对诗和远方的向往；另一方面，是地方政府创新发展理念，积极拥抱互联网，重视流量效应使然。在丁真走红前，当地就已通过各种方式发展旅游，然而缺乏一个“引爆点”。丁真爆红后，当地积极主动作为，签约其作为家乡旅游形象大使，为文化水平不高的丁真畅通发展路径，符合广大网民对他的期待。

丁真只有一个，但“丁真现象”告诉我们，要了解、重视互联网传播的规律和作用，借助新兴的互联网营销，精心挖掘、打造具有个性化、正能量的 IP，就能找到属于自己的“丁真”。就云南来说，作为公认的旅游胜地，旅游资源十分丰富，提起大理、丽江、香格里拉等，很多外省人也如数家珍，可以说“自带流量”。知名度高虽是优势，但也会因过于熟悉而降低吸引力。而“丁真式”旅游宣传告诉我们，只要有心，山水草木、人情物景，处处都有不为人知、引人探索的另一面。利用新手段，挖掘新视角，哪怕一句脍炙人口的宣传口号、一段戳中人心的短视频、一张角度新奇的照片，都可以打造出新“爆点”，制造出新话题，使人们熟悉的“老地方”，永远展现出新鲜的一面。