

场培育计划，开展农民合作社规范提升行动，深入推进示范合作社建设，建立健全支持家庭农场、农民合作社发展的政策体系和管理制度。”

为积极落实国家政策，2020年3月，云南出台《关于实施家庭农场培育计划的实施意见》，聚焦茶叶、花卉、水果、蔬菜、坚果、咖啡、中药材、肉牛和其他云南优势农业产业，结合“一县一业”和“一村一品”创建等项目，通过完善登记和名录管理制度、依法保障家庭农场土地经营权、加强基础设施建设、健全面向家庭农场的社会化服务、健全家庭农场经营者培训制度、强化用地保障、加大财政资金支持、扩展多元化融资渠道等办法，因地制宜推进千家万户小生产者继续向家庭农场转变，同时积极提升和改造原有家庭农场。

随着一系列扶持政策的实施，截至2020年底，云南共打造和提升各类家庭农场19987个，家庭农场成为农民专业合作社和农业企业的重要补充，也成为农村群众发展特色农业经济的一种模式。

短板突出 制约发展

云南某县的家庭农场主李波，是一名黑山羊养殖户。2019年，由于市场波动，他养殖的60多只黑山羊滞销，农场经营出现困难。为开拓市场和维持运转，李波向县级农业部门提出资金扶持申请，却被告知因资金整合原因，有关家庭农场的扶持资金难以下拨，他的申请未能如愿。

据了解，过去由于家庭农场发展往往与“一县一业”和“一村一品”创建等农业发展重点任务有交集，不少农场主本身就是合作社社员、农业企业负责人或种养大户，但能享受的家庭农场扶持政策往往存在不精准、不到位的问题。同时，近年来因各种政策原因，家庭农场的扶持资金往往被整合、分散使用，落实到家庭农场主的扶持资金较少，发挥的作用十分有限。

尽管云南家庭农场发展数量较多，但普遍存在规模小、生产零散等问题。据了解，经营土地50亩以上、年营业额50万元以上的家庭农场，在全省家庭农场总数中的占比不足三成。

据相关研究机构的数据，目前，云南近2万个家庭农场中，涉及粮食、果树、蔬菜、茶叶、甘蔗、咖啡、中药材等种植农场占比约为40%，而生猪、肉牛、山羊、家禽、奶牛、水产等养殖农场占比约为35%，其余的25%为种养结合的综合农场或乡村旅游、农家乐等。由此可见，云南家庭农场总体布局不合理，发展不平衡。

此外，家庭农场在发展中，还存在种植、养殖发展模式和技术普遍滞后，机械化生产程度低等问题。根据云南农业大学产业经济研究中心的调查数据，目前云南仅有7%左右的家庭农场能实现机械化生产，约四成的家庭农场处于半机械化状态。这些短板在一定程度上制约着云南家庭农场的规模化、标准化和健康发展。