



雷作洪介绍公司的三七系列产品

## 雷作洪 不断探寻三七产业新机遇

文山素有“三七之乡”的美誉，而要把三七种好，牢固结实的大棚是关键。文山小伙雷作洪敏锐地发现传统三七棚搭木条、扎铁丝的弊端，开发出新型环保镀锌管搭棚，并申请专利。此项专利在2019年第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛上，获得省赛金奖和代表云南参加国赛的机会。2020年，雷作洪和他的团队研发多年的产品“七叶安”正式上市，这款以三七茎叶为主要原料的助眠饮品，让他在当年举办的第二届“创翼云南”创业大赛上再次获奖。

### 辍学小伙圆大学梦

2009年，雷作洪高考成绩达到本科录取分数线，但思前想后，他放弃了读大学的机会：“因为家里太穷了，供我读高中，家里已负债累累。”雷作洪说，放弃学业后，他留在文山市务工。他卖过建材、做过装修、揽过工程，但都因经营不善惨淡收场。

10多年前，高额的投资回报率，让文山的三七产业得到快速发展，进军三七产业的人越来越多。雷作洪虽然看到市场的大趋势，但因缺乏种植、收购三七的启动资金，他只

能不断找寻新的机会。2012年，雷作洪接触到三七大棚搭建项目，并发现传统搭棚方式从技术到材料都存在短板：以前，文山搭棚的方式是几个人承包下来平均分，效率低、工期长。

为此，雷作洪将大棚建设工程承包下来后，采取分包和流水线作业的方式，将画线、打桩、搭棚的人员进行明确分工，明显提高了工作效率。

在施工期间，雷作洪发现，搭建传统三七大棚的原材料是木头，既容易腐坏，又浪费木材，其韧性和