

T 特别关注

专项，并制定和颁布中药材国家行业标准和地方标准 16 项，出版种植技术专著 11 部，实用技术丛书 30 余本；云南农业大学中药材国家地方联合工程研究中心先后组建三七、灯盏花、石斛、滇黄精等多个种植技术创新联盟，选育多个良种，开发出多项相关规范化种植技术。

加工：体系完善 新品涌现

2019 年 3 月，国际标准化组织（ISO）正式发布由昆明理工大学牵头制定的 ISO 22212：2019《中医药——天麻药材》国际标准。2019 年 6 月，昆明龙津药业打造的灯盏花提取物——灯盏花素和云南盘龙云海药业开发的三七提取物——三七总皂苷，相继通过美国食品药品监督管理局安全认证。天麻和灯盏花产业所取得的成绩，正是“云药”加工体系不断健全的佐证。

2018 年，云南省政府出台《关于推进中药饮片产业发展的若干意见》，明确省级财政每年统筹安排 5 亿元资金，支持促进中药材加工，有力助推“云药”加工产业体系构建。围绕文山三七、昭通天麻等中药材种植基地，聚集了昆明高新区、文山三七产业园等一批加工企业集群。同时，成功引进江苏天江、广州一方等国内行业龙头企业入驻发展。全省持证药品精深加工生产企业已有 240 家，销售额超亿元的精深加工药材品种有 53 个。

在新品研发方面，“云药”不断取得新突破。比如，云南七丹药业股份有限公司获得发明专利的新产品“七丹牌”三七提取物软胶囊、七苓胶囊、熟三七粉、七丹三七植物牙膏被认定为云南省

重点新产品；云南品斛堂生物科技有限公司研发的“极斛”高端石斛养生品品牌、“品斛堂”大众石斛养生品品牌、“品斛”大众石斛保健酒品牌三大品牌系列新品，实现年营收 3.5 亿元。

2016 年至 2020 年，“云药”加工产值从 321 亿元增加到 543 亿元，中药材年加工总量近 40 万吨。

品牌：质量提升 名气渐长

“‘十大云药’是云南中药材产业积极打造品牌、扶持拳头产品的一个具体举措。龙陵紫皮石斛、玉龙滇重楼、鹤庆马厂当归等先后获得农产品地理标志认证，昭通天麻、维西当归、文山三七等先后获得地理标志证明商标。”据云南省中药材种植养殖行业协会有关负责人介绍，截至 2020 年底，云南已建设中药材标准化基地 146 万亩，中药材 GAP 认证基地 17 个，绿色产品认证 15 个，有机产品认证 60 个。

这是“云药”品牌和质量体系建设取得成就的一个缩影。据悉，为不断提高“云药”质量，扩大品牌知名度，在质量建设方面，云南通过对种植端、加工端、市场端和管理端等各方资源的有效整合和信息化利用，于 2019 年初步建成中药材流通追溯体系。目前，全省有 400 余户中药材种植和加工、销售企业进入到大数据追溯平台，主要产品类型均实现从种植、加工到流通销售的全产业链追溯，且与商务部的国家追溯平台实现数据对接，方便公众快捷查询相关信息。

在品牌建设方面，云南省农业农村厅、省工业和信息化厅等部门已连续开