

T 特别关注

展三届云南绿色食品“10大名品”“10强企业”“20佳创新企业”评选活动，重点支持企业开展绿色认证、技术创新，先后打造了“七丹牌”三七、“腾药”牌美洲大蠊、“品斛堂”石斛、“龙津”牌灯盏花、高山生物公司铁皮石斛等一大批名牌产品。

未来：全面发力 打造名牌

得益于产业快速发展，“云药”在种植、加工和品牌建设方面不断提升，发展渐入佳境，有效促进一批云南道地药材快速崛起：文山三七、昭通天麻、滇重楼、云木香、砂仁等产业种植面积均突破10万亩；文山三七、滇重楼、砂仁、龙陵石斛、昭通天麻等9个道地药材的农业产值均超过10亿元；云茯苓、龙陵石斛等种类占全国供货量的半壁江山。文山三七、泸西灯盏花、滇重楼、云木香等种类更是成功抢占全国市

场供货量的90%以上。

为打造世界一流“绿色食品牌”、促使“十大云药”产业成为拳头产品参与国内外市场竞争，2020年10月，云南省委、省政府印发《关于促进中医药传承创新发展的实施意见》，提出积极推进云南道地药材的科学规范种植生产，加快“云药”品牌培育，促进全省中医药产业高质量发展。同时，把种植面积、发展规模、经济效益、发展潜力等作为参照指标，将指标均处于前列的三七、滇重楼、滇黄精、滇龙胆、砂仁、云茯苓、云木香、云当归、石斛、天麻、灯盏花等道地药材产业筛选出来，全力推进“十大云药”公共品牌打造。

目前，前期评审工作已基本完成，各地正整合力量，在基地规范化建设、加工环节、质量体系、绿色有机等方面全面推进。

本刊记者 刘宇 / 文图



盘龙云海公司瓶装饮片生产线