

云南是全国中药材资源最为富集多样的省份，药材种类多样、药用植物分布广泛，“云药”产业发展资源优势明显。然而，受制于发展基础薄弱、药材种植端和加工端、销售端之间发展失衡，产业整体还处于生产原材料的初级阶段。资源优势未能充分转化为产业优势，亟待破解。

资源优势明显

“得天独厚的中药材优势，成为‘云药’产业发展的不竭源泉。目前，全国共有中药材资源种类和药用植物资源 2.3 万余种。其中，云南中药材资源种类达 6559 种、药用植物资源 6157 种，分别占全国的 51.4% 和 55.4%。”据云南省中药材产业专家组组长、省中药材种植养殖行业协会会长苏韵介绍，云南中药材种植面积、产量和农业产值已连续 4 年稳居全国第一。

据云南省中药材产业工作组有关统计数据，从 2016 年到 2020 年，云南中药材产业综合产值从 828 亿元增加到 1194 亿元，增长 44.2%。其中，农业产值增长 30.77%、加工产值增长 69.16%。加工产值与农业产值比从 0.98 : 1 提升到 1.3 : 1。

2020 年，全省建成中药材标准化基地 146 万亩，获得中药材 GAP 认证基地 17 个、获得绿色产品认证 15 个、获得有机产品认证 60 个；龙陵紫皮石斛、玉龙滇重楼等获得国家地理标志产品认证；昭通天麻、维西云当归、文山三七等 17 个种类获得国家地理标志证明商标；广南铁皮石斛、芒市石斛、福贡云黄连等 6 个种类获得国家地理标志保护产品。

丰富的资源优势，为云南做大做强中药材产业、打造“云药”知名品牌、助力世界一流“绿色食品品牌”打造，提供了不竭动力。

优势发挥不充分

丽江市古城区玉河村中药材种植户老李，这几年靠种植云茯苓获得可观收益。可他却说，他的云茯苓田间收购价每公斤仅为 4 元左右，而收购商将产品运到四川加工成饮片，再通过线上线下回销给云南一些药厂、药店，每公斤售价高达 30 元左右。这样的无奈，主要是受制于省内茯苓加工链短。

目前，除三七、灯盏花实现全产业链开发外，其余大多数种类的中药材还处于初级加工阶段，精深加工基础十分薄弱，产业链较短，加工工业产值和种植养殖农业产值比仅为 1.3 : 1。全省以原料销售为主的中药材，占总产量的七成以上。比如云茯苓，全国茯苓的种植面积九成在云南，但与茯苓有关的产业

观察

「云药」资源优势如何转化为产业优势