

苏豹在三七种植基地察看药材长势



技术开发、种苗培育和衍生产品开发等环节却集中在川渝和江浙地区。可见，云南缺乏最具竞争力的中药材精深加工产品，产业整体效益有待提升。

昆明理工大学研究员、省中药材产业工作组副组长崔秀明认为，云南中药材种类混杂、良种和新品种选育滞后、部分中药材尚未确定主栽品种；中药材绿色、有机、标准化种植基地比重小，标准化水平较低，种植养殖技术水平参差不齐；生产投入品使用不够规范，影响中药材质量和临床疗效；占全国供给量一半以上的云南生产的中药材，大多没有形成拳头品牌，“云药”品牌影响力有待提升。

多维度推进产业提质增效

苏豹认为，大部分“云药”种植区域涵盖全省“二半山地区”、滇北乌蒙山片区、滇南石漠化等特殊地区，这些地区可将中药材产业纳入当地乡村振兴整体战略，帮助群众通过发展中药材实现增收。同时，在今后的发展中，云南应围绕资源、科技、品牌“三支撑”，挖掘和利用资源优势，通过野生驯化、突破人工培育技术、有机产品打造等办法，

强化中药材生产标准化，并完善全产业链，让中药材从第一产业转向与第二、第三产业融合发展。

云南农业大学副校长、省中药材产业工作组副组长杨生超则认为，打造“十大云药”品牌，要从良种繁育、绿色基地建设、加工能力提升、龙头企业培育、品牌孵化等多维度系统推进，目的是以“品牌引领市场、市场拉动需求、需求带动产业、产业促进发展”。

杨生超表示，下一步，首先要强化中药材道地产区环境保护，积极推进GAP基地认证、有机基地建设，大力开展有机产地转换，大幅提高生态有机基地和产品认证规模。同时，积极优化布局，打造一批中药材重点加工区，提升中药材净制、切制、干燥、分级、包装、保鲜、仓储等产地初加工技术。其次，开展天然药物提取、大健康产品生产、中药材畜禽饲料及畜禽药物等研发及产业化。再次，支持中药材特色品种、药食兼用品种等原产地、主产区、集散地申请地理标志产品保护和注册地理标志证明商标，建立并完善中药材生产技术体系，打造“云药”知名区域品牌。

本刊记者 肖宇 / 文图