



## 专家视点 如何做强“十大云药”品牌

推进“十大云药”发展，是云南中药材产业未来提质增效的重要路子，对中药材产业整体发展具有很强的促进作用。“十大云药”发展现状如何？还有哪些潜力可挖掘？企业如何打造“十大云药”品牌？记者采访了昆明理工大学生命科学与技术学院副院长、研究员、国家中药材产业技术体系专家组成员、云南中药材产业工作组副组长崔秀明，云南农业大学副校长、中药材工程中心主任、云南中药材产业工作组副组长杨生超。

记者：云南提出积极打造“十大云药”品牌，基于何种考虑？

**崔秀明：**云南有中药材资源种类6000多种，占全国51%左右，全省中药材种植面积达900万亩。无论是资源种类，还是种植面积都是全国第一。但云南中药材产业整体上仍处于初级发展阶段，尚未形成有影响力的公共大品牌，资源优势没有转化成经济优势。此外，目前云南中药材仍以原材料出售为主，精深加工基础薄弱，在市场上竞争力弱、认可度低。因此，打造针对全产业链的公共大品牌和提高市场认可度，是推出“十大云药”的初衷。

对云南中药材产业发展来说，打造公共品牌比打造单个企业品牌更加迫切。目前，领跑全国中药材发展的“第一集团”是云南、浙江、湖北、湖南、陕西、甘肃等省份。很多中药材品种，云南发展得不错，其他省份的发展也同样喜人，不同省份的同类产品进入市场后，消费者往往难以辨别。因此，打造“云”字头中药材公共品牌，能让业内和市场对云南中药材有一个全新的认识，以此强化认知度、提高竞争力。

记者：从众多药材品种中筛选出“十大云药”的标准是什么？