

崔秀明：打造“十大云药”的初衷是打造中药材产业公共品牌，而要成为公共品牌，前提是具有发展实力和潜力。我们初步筛选出三七、滇重楼、滇黄精、滇龙胆、砂仁、云茯苓、云木香、云当归、石斛、天麻、灯盏花等11个中药材产业。这些产业都有一些共同标准：资源状况好，能满足产业发展、市场供应和科研需求；在云南发展历史悠久，历史沿革清晰，是道地药材；种植面积和年均产量在全国领先；市场销售情况较好，市场占有率较高；相关科研链条成熟、地理标识、有机打造等发展较好。

在管理上，之所以在“十大云药”中放入11类中药材，就是采取类似于“差额选举”的动态管理，以便结合今后产业在市场上的表现情况，经过几轮论证后再拿掉一个。而在将来有新的产业崛起后，还会采取其他方式接续打造或“补录”。

记者：目前，“十大云药”与全国同类产品相比，发展状况如何？

杨生超：从整体上看，一是产品开发严重滞后，产业还处于供应原材料的产业链低端。二是企业小散弱，整体规模不强，除三七、石斛等少数产业外，企业普遍规模小、实力弱，对产业发展带动不强。三是各产业环节融合度低，产业链不健全，“跷跷板”（种植端高，中后端低）现象明显。四是市场竞争力弱，目前全国中药材聚集和扩散市场主要在四川、甘肃、浙江等地。

出现这些问题的原因有很多，客观上是云南中药材种类多，但发展小散弱，集聚效应不强，处于全国消费市场金字塔底端。主观上，主要是发展意识滞后，满足于“产地老大”地位，科技、发展思维、产业发展模式和产品创新不足；产地加工与精深加工严重脱节，全面的标准化品种育种体系、规范化发展制度、全链条的质量控制体系尚未完全建立；受制于土地和林地使用政策，林下生态种植养殖的优势未能充分体现。

记者：云南“十大云药”有哪些潜力可挖掘？



崔秀明（左）在重楼基地调研