

政府部门的帮助下，我们取得进出口经营权，建成出口水果备案基地 8000 多亩。”张冬梅说，合作社成立后，大大提高了抵御市场风险的能力，从此创业迈上了一个新台阶。

经过多年发展，合作社成员由刚开始时的 5 人，发展到现在的 500 多人，直接带动 2 万多名农户参与发展，并有效带动宾川县 30 万亩水果生产。

3 月底，走进合作社位于宾川县力角镇小海良连片的宾杰沃柑园，起伏的山坡上，大片的柑橘树郁郁葱葱，晚熟的沃柑挂满枝头。张冬梅说，这片 350 亩的沃柑园，始种于 2016 年 8 月，2019 年开始挂果，产量超过 100 万斤，因为果品好，深受市场欢迎。

为开展规范化建设，近年来，合作社按照“区域化布局、标准化生产、科学化管理、产业化经营”的外向型水果产业发展要求，实行“公司+合作社+基地+农户+标准化”的管理模式，助推产业又好又快发展。

### 严把产品质量关

“发展靠信誉，生存靠质量。”为保证水果质量，张冬梅经常到田间地头为种植户授课，聘请有种植管理经验的技术人员现场指导，推广新品种、新技术，让广大农户的传统种植理念发生了根本性的转变。

虽然在每个生产环节都严格按规

范操作，但在收购环节，张冬梅还是将基地生产的水果送到相关部门检测，不合格的产品拒收。由于张冬梅的水果基地严格执行产品溯源制度，每一个水果都有源可查，因此，深受消费者青睐。合作社无公害农产品“宾杰”牌系列水果除销往国内大中城市外，还远销印尼、泰国、孟加拉、斯里兰卡、马来西亚等国家。此外，张冬梅还成功与沃尔玛、家乐福大型商超对接，不断拓宽产品销路。

为给众多客商提供“一条龙”服务，张冬梅多方筹资，完成“30 万吨出口水果采后处理体系”项目建设，并先后建成冷藏保鲜库、水果初加工生产线、水果包装车间及水果塑料包装箱生产线。“经过初加工的水果，质量和保鲜时间都得到有效提升，运输不再受到距离限制，宾川的水果不但销售得更远，产品的附加值也进一步提高。”张冬梅说。

随着业务不断拓展，仅靠合作社已难以适应市场需求。为提高公司的市场竞争力，并最大限度减少水果包装泡沫箱带来的“白色污染”，2011 年 5 月，张冬梅又注册成立了宾川县宾杰农副产品有限责任公司。“公司主要加工制造新型无污染可回收的塑料筐水果包装箱，开启了宾川水果包装的新篇章。”张冬梅说。

本刊记者 杨旭东 / 文  
受访者供图