



云南听牧公司无菌化牛肉分级加工车间

做大肉牛产业需强化加工链

肉牛产业是云南农业八大产业之一。近年来，在云南省委、省政府的积极推动下，该产业获得了巨大的经济效益和社会效益。然而，随着产业不断发展壮大，多种短板也日益显现。其中，肉牛存栏量和出栏量出现明显失衡，制约了产业健康发展。

肉牛存栏多出栏少

2011年以来，中央财政在云南持续实施了草原生态保护补助奖励政策，到2020年已投入专项资金近63亿元，“草地畜牧业发展专项行动”就是其中实施的项目之一。在中央政策和专项行动的支持下，2016年以来，随着天然牧场红线划定、人工草场建设不断推进，以及“云岭牛”的问世，云南肉牛产业蓬勃发展。

2019年，云南省政府成立肉牛产业专家组和产业工作领导小组。由于得到强有力政策和资金的支持，云南肉牛产业迎来更好发展。截至2020年11月，全省肉牛产业综合总

产值约756亿元，帮助牧区群众户均增收3000元左右。目前，肉牛产业正积极向千亿元大产业迈进。

然而，随着产业不断发展，瓶颈和短板也凸显出来。2017年以来，出栏量和存栏量之间出现持续失衡情况，导致肉牛商品化率降低。据云南省农业农村厅统计数据，2019年云南肉牛存栏827.9万头、出栏326.4万头。与2018年、2017年相比，出栏率虽有所提高，但存栏率也相对更高。2019年的出栏量不及存栏量的一半，而2020年，受疫情影响，这种情况有过之而无不及。近几年来，云南肉牛的存栏量一直处于全国领先地位，但出栏量最高的2018年，仅