

处于全国第四位，其余年份则处在中低位置。

商品化率低是主因

据云南省农业农村厅统计数据，2017年以来，出栏肉牛中排在全省前三位的是：曲靖市60.3万头、文山州44.4万头、大理州38.6万头。而这3个地方正是云南肉牛加工产业聚集区，年总体屠宰加工能力达100万头左右，云南市场一半以上的牛肉加工品来自这3个地方。可见，加工环节是否发达，是肉牛出栏量多少的决定因素之一。

从数据分析来看，云南肉牛综合产值756亿元，其中加工环节产生的效益为171亿元，约占总产值的22.6%。由此看出，养殖比例高于加工，产业链明显不完善，导致养殖的肉牛无法有效转化为肉制品，进而无法提高产值。因此，出栏量随之也无法提高。

据了解，肉牛养殖模式传统是出栏量低的原因之一。曲靖市、文山州和大理州不仅是全省肉牛加工产业聚集区，也是云南1000头以上规模肉牛养殖场聚集区。全省有100头以上的牛场约750个，其中，1000头以上规模化牛场约40个，这三个地方就占了六成。相比而言，全省有80%左右的养殖户为10头以下零散养殖。而受制于千百年来农民对牛的特殊感情，大部分养殖户将牛当作家庭财产而进行长期养殖，却没有意识将其作为商品进行短期育肥上市，使得牛只大量存栏却少有出栏，这也大大加剧了全省肉牛出栏量和存栏量之间的失衡。

优化布局强化加工

云南省草地动物科学研究院院长黄必志认为，随着国内牛肉及其制品消费持续走高，拥有高品质“云岭牛”产品的云南肉牛产业发展空间更广阔。然而，要破解出栏量和存栏量失衡现象，促进产业健康发展，需从优化养殖布局、强化加工链等方面发力。

首先，积极养殖肉牛特色品种。比如，文山高峰牛、楚雄滇中小黄牛、保山槟榔江水牛、德宏肉水牛、迪庆中甸肉牦牛、怒江独龙牛。相关部门要给予资金和政策扶持，养殖过程中严格执行生产标准、技术规程，积极进行地理标志产品申报等。

其次，积极扶持养殖企业。帮助企业配套建设标准化牛舍、饲草饲料基地，引导企业积极申报有机产品认证和质量管理体系认证，提高规模化养殖能力。

再次，各级政府和基层村组应积极发挥作用，做好宣传引导，逐步改变群众将牛当作财产的传统观念，采取“企业+合作社+家庭农场”的方式，引导和鼓励养殖户将大量零散养殖的牛只聚集起来规模化上市。

云南省农业农村厅有关人士表示，针对加工环节薄弱等产业链短板，云南还需进一步创新技术、做精产品，帮助企业加强精深加工设施建设。同时，要积极建设一批肉牛集中屠宰、排酸处理、精细分级、衍生产品开发加工等精深加工生产线，提高初加工产品和精深加工产品的上市率。

本刊记者 于 琍 / 文图