

德国 环保经营 产品走俏

从柏林开车一路向北大约70多公里，就是德国著名的生态农业村——柏多文。刚到村口，首先映入眼帘的是“柏多文生态村”的大招牌，旁边是顾客盈门的农场商店，销售柏多文村自产的农产品。

在农场商店左侧不到50米处，是村里的奶牛场，在商店门口甚至可以听到牛叫声。据农场主苏珊妮·波因克介绍，按照德国有机农业认证机构德米特的要求，柏多文牛奶所有生产环节都必须实现全有机，并且很多生产原料都要自产。如有机牛饲料必须有至少50%来自自有农场，有机肥料则必须100%自产。

紧邻农场商店右侧的，是村里的乳品加工厂，奶产品从挤奶到摆上货架，全程耗时不过几个小时。这不但保证了产品的新鲜度，也减少了长途运输原料带来的污染排放。

凭借新鲜优良的品质和符合环保理念的生产方式，柏多文自产牛奶赢得



了市场的高度认可，现在每周固定订户超过4000户，产品供不应求。此外，柏多文去年还投资修建了新的太阳能发电设备，使乳品加工厂和奶牛场的自供清洁能源比达到50%以上。据测算，该村每年可因此减少400吨二氧化碳排放。

每年夏天的农庄节是柏多文的盛事，大量游客慕名前来，参观奶牛场和苗圃场，品尝农家菜和有机咖啡，为村子发展增添了活力。

李强

摘编自3月16日《人民日报》

韩国

生态农业增收

位于韩国忠清南道的文堂里村，以其“鸭稻共作”的生态模式，成为韩国农业可持续发展的典范村庄之一。在探索生态农业发展模式的同时，文堂里还建立了大米从生产加工到包装销售的一体化运营体系，并通过电子商务平台不断开拓生态农产品的销售渠道。

此外，文堂里还注重打造生态农产品品牌。“鸭米秋收分享节”是这里每年都举办的品牌活动。如今，这里每年都吸引上万名游客前来参观。城市居民不仅可以购买绿色农产品，还可以参加放养鸭子、收获农作物等丰富多彩的乡村体验活动。

在位于文堂里的洪城环境农业教育馆，人们不仅能了解到文堂里生态农业的发展历程，还有机会

聆听农业专家的讲座。“教育馆展现着祖先们的生活面貌和智慧，让城市居民和年轻一代对环境和农业有更深入了解，培养他们对故乡和土地的热爱。”洪城环境农业教育馆顾问朱亨鲁说。

朱亨鲁表示，如今文堂里从事生态农业的农户年均收入约为3000万至5000万韩元（1元人民币约合172韩元），不低于城市工作的白领。“与其他村子相比，文堂里年轻人的比例要高很多。由于生态农村建设带来的价值感和归属感，越来越多的年轻人选择返乡就业，在田间地头实现人生价值。”朱亨鲁说。

张悦

来源：人民网