

强化市场品牌营销，做精三产

● **发展会展经济。**组织省内优势核桃龙头企业和专业合作社，参与或组织以核桃为主的林草生态产品展销、主题推介、产销对接、品牌推广等推介会。

● **健全云南核桃品牌支撑体系。**通过举办核桃文化节、产业发展论坛、制作区域公用品牌专题片等多种形式，打造“云南深纹核桃”区域公用品牌影响力和知名度。积极引导市场主体申报知名商标、著名商标和驰名商标认定，开展“三品一标”、清真食品、森林生态产品和欧盟认证。

● **加速市场体系建设。**在昆明、大理、临沧、楚雄、保山等地，引导发展集交易、物流、信息服务、电子商务、金融服务于一体的核桃综合交易市场（中心）。支持企业在全国大中城市设立销售网点。

● **推进核桃产业大数据建设。**搭建核桃产业数据公报、物联网系统、产品质量追溯、核桃产业投融资、产业大数据分析平台、全产业链信息及服务共享平台等大数据系统，建设以云南为中心的国际核桃产业采集及数据资源体系。

加强科研及成果转化，做实支撑

● **提升核桃产业综合科研能力。**鼓励企业建设技术创新中心，引导企业与科研院所、高校合作，在核桃遗传资源评价及利用、绿色栽培管理、采收及采后处理、产品及副产物加工利用等技术方面进行集中攻关。

● **加强核桃标准体系建设。**制修订深纹核桃园地提升改造、产地初加工、包装贮藏、主栽品种坚果质量等级、仁质量等级等深纹核桃生产加工系列技术标准（规范），逐步健全核桃产业技术标准体系，推进核桃产业高质量发展。

● **加大技术推广和培训力度。**开展核桃品种优化、抚育管理、复合经营、采后处理等技能提升培训和职业技能等级认定，培养一批乡土专家和技术操作能手。