

T 特别关注

源进行了很多开发利用，其中申报绿色认证、有机茶园就是一个重要手段。

然而，目前省级层面缺乏官方认证机构，现有认证机构多为第三方公司，万亩连片有机茶园年均认证费高达20万元，且一年一认证，政府对认证的补贴仅为一次性每亩200元，高昂的认证费令很多企业和农户无法承担。而第三方公司认证的产品，市场和消费者又持怀疑态度。加之，现行认证标准不统一，不同认证机构的认证标准千差万别，造成种植户、企业和市场难以分辨。

对此，建议在省级层面成立公益性官方认证机构，采用统一认证标准。同时，围绕绿色、有机、生态等核心，由省级层面研究制定一套统一的管理操作规范和生产规程，并制定硬性建设、考核指标，强力推广，以调动各地主管部门和企业的积极性。

记者：目前，“云茶”种质资源转化利用中还存在哪些短板？

何青元：对农业来说，转化利用的最直接方式就是规模化推广应用。目前，“云茶”种质资源转化利用主要存在以下问题：

一是古茶树、古茶园产能低下。全省720万亩的总种植面积中，低效茶园就有200万亩，且主要集中在古茶园上。目前，全国茶叶亩均单产是85公斤，云南为65公斤，而低效茶园仅为45公斤左右，每公斤单价不到30元，亩产值普遍在1500元以下。

二是全省层面的发展和应用规划还有待提升。多年来，“云茶”产业发展“大水漫灌”情况突出，精准性不足，如一些适合发展绿茶的地方却偏要集中力量发展普洱茶，一些适合发展普洱茶的地

区，又另辟蹊径生产滇红茶，导致资源开发利用和推广转化的效益不高。

记者：下一步，云南该如何发挥茶树种质资源优势，助力“云茶”产业提质增效？

何青元：目前，全国每年茶产能约300万吨，总消耗不到240万吨，造成60万吨过剩产能。对云南来说，像过去那样靠扩大种植来保障增收已不现实。未来的主要路子应是茶园提质增效，核心就是加快种质资源建设。

首先，加快新品种有效推广，推进低效茶园的替代更新，尤其要加大某些优势品种资源的“话语权”。比如，勐海大叶种近年来延伸出的“老班章”等普洱茶品牌，优势十分明显，在全省推广种植120多万亩，下一步还应在茶园改造中加大推广力度。

其次，全面加强对种质资源的收集保护力度，特别是加强对古茶树资源的保护。结合名山名茶品牌打造，尽快出台并严格执行《云南省古茶树保护条例》，制定古茶园改造、管理、采摘、养护技术措施，指导帮助茶农科学合理利用古茶树资源，引进企业和资金对古茶园进行合理开发和利用，并推进云南古茶山申遗。

再次，加强具有自主知识产权的特色新品种的选育开发力度，增强“云茶”特色种子创新和科技发展。针对各地条件，精准确定主推的“当家”品种，打造不同名山、不同地区的拳头茶树品种，并作为公共品牌打造的基础，推进相应的市场建设。

本刊记者 肖宇 / 文
受访者供图