



赵有能（左）介绍公司产品

市16年来颇受消费者青睐。此外，魔芋洁面棉、魔芋代餐粉等新产品也已完成研发，开始生产销售。

据了解，公司生产的“润麒”魔芋膳食纤维产品获云南名牌产品、“润麒”芋腿佐餐获云南省重点新产品认定。“公司近几年开发出的几款新产品卖得很好，今年前5个月的销售收入已有几千万元。”赵有能说。

此外，金田原公司还一直将品牌化建设作为企业发展的重要内容。2014年以来，公司开始规划布局电商销售平台，“魔乐多”“白金芋宝”等新老品牌销量逐年增长。2020年，仅电商销售额就突破2000万元。

### 助农增收奔小康

2005年以来，金田原公司围绕一县一业相关政策，与全县9个乡镇、2个街道办事处联合开发出以魔芋为主打的“一乡一业、一村一品”名特优农产品10个大类共计30多个品种。

据介绍，在抓科研、市场的同时，金田原公司不断加大对魔芋基地建设和原料收购方面的投入力度，走出了一条“公司+支部（或魔芋协会）+农户+基

地”的发展之路。

为保障合作顺利开展，公司与农户实行保护价订单收购协议，如果鲜魔芋市场价高于协议收购价，公司则按市场价进行采购，极大地提高了农户的收入和种植积极性。

“要确保产品质量，就必须从源头抓起。”赵有能说。为此，公司在种植、施肥等环节向种植户提供技术和管理等服务。如今，公司每年可带动15万群众增收，户均增收3000元以上，多数农户通过种植魔芋走上了致富路。

“今年，我们通过合作社流转了309户刚脱贫农户的土地100亩，由合作社负责种植与管理，年底再把获得利润的70%返还给这些农户。”富源县富村镇奕佐村党总支书记邓全兵介绍说。

“金田原公司的进驻发展，极大地带动了当地农户增收致富。”富源县扶贫办相关负责人表示。目前，金田原公司除带动农户增收外，还解决了2000余人的农村富余劳动力就业问题。

本刊记者 杨旭东 / 文图