



“肉牛产业联盟”成员云南昕牧公司“云岭牛”养殖区

## 产业联盟参与度低 如何破解

近年来,兴起于高新技术领域的“产业联盟”,逐渐与农业“联姻”,成为除农业行业协会、农民专业合作社、农民综合服务社等农民合作经济组织以外,能有效推动地区和农业发展的一支生力军。然而,在产业联盟中,群众参与度不高、惠民作用不明显等问题比较突出。

### 产业联盟落地多领域

过去,云南肉牛产业发展中曾出现这样的问题:肉牛育肥企业需要投入大量精力跑销售市场;加工企业因缺货源难以形成规模化屠宰加工,且加工后还需自找销路;科研机构与企业间缺乏深度合作,科研成果难以有效转化;市场因货源和品质参差不齐受影响。2016年前后,随着“云岭牛”大规模培育成功,上述问题更加明显。肉牛行业主管部门、科研单位和养殖、加工企业均意识到,有必要形成一种科研成果转化、育肥、加工、销售“一条龙”的肉牛内循环体系。

于是,在省级有关部门的积极协调支持和云南省草地动物科学研

究院的协助下,行业内相关部门创新性地借鉴高新技术产业领域的产业联盟理念,形成云南“肉牛产业联盟”。该产业联盟由云南省草地动物科学研究院、云南大型牛肉加工龙头企业、物流企业、省内外大型商超以及云、贵、川等地10多家肉牛育肥企业联合组成。

在该联盟内,研究院专职负责技术开发,育肥企业专职育肥,再由物流企业送到加工企业,加工好后交由大型商超销售,从而形成一个从生产、加工、物流到销售市场的“一条龙”内循环体系。在肉牛产业联盟的带动下,“云岭牛”得以有效推广,成为云南八大重点产业之一。