

## T 特别关注

南有7家企业从事种苗驯化育种，随着竞争加剧，目前云南本土企业的绣球花驯化育种已全军覆没，引人深思。

这从一个侧面反映出，“云花”种质资源在参与世界性竞争中举步维艰。据了解，在“云花”产业发展中，品种、种苗依赖进口或含有外国亲本情况突出。保守估计，目前“云花”品种90%以上依赖进口。云南省农科院花卉研究所所长张颢痛心地告诉记者，由此导致昆明国际花拍中心每销售一枝鲜切花，就要向荷兰、日本、美国和法国等掌握种质资源亲本的国家缴纳10%左右的专利费，这严重制约了“云花”产业整体健康发展。

同时，在“云花”种质资源开发利用中，还存在一些不容忽视的问题：产业化关键技术一直未能得到较好解决；“云花”种质资源市场认可度较低、消费者接受程度低；对野生花卉资源的应用基础研究还不够深入等。张颢表示，云南要在“云花”种质资源开发上取得

长足发展，还需从多方面努力，比如在区域性规划制定和技术研发上避免“一刀切”，需要针对性更强、定位更精准；在市场开拓方面，要注意结合不同花卉的特点和市场需求，进行野生花卉的培育、生产，加强市场推广。此外，需加强对科研院所扶持力度，增强对野生花卉资源的应用基础研究的系统性。

有业内人士指出，目前除少数特殊种类，云南缺乏对大多数野生花卉及其开发应用密切相关的遗传背景、性状鉴定、繁殖特性等方面的系统研究，还需在生态学、生物技术、分子学科与育种驯化之间加强融合发展，不断加强创新基因编辑技术，提升新颖、抗病虫、抗逆、低能耗等绿色品种的研发水平。

相信在多方共同努力下，“云花”种质资源开发定能闯出一片新天地，让更多纯国产的云南花卉开遍大江南北。

本刊记者 刘 宇 / 文图



富民县某合作社引种云南自主培育花卉品种 郝亚鑫 / 图