

民家中都建起“晒茶房”，自发自考品茶师等资格证的村民越来越多。“以前村民不讲卫生，两三个月不洗衣服是常事。现在钱包鼓了，房前屋后打扫得干干净净，还专门买了洗衣机，把自己收拾得漂漂亮亮的。”岩胆南说。随着收入增加，章朗村村民的房子从茅草房变为干栏式、砖瓦房，再升级为别墅，拥有两辆车成为每户村民的标配。

激活潜力路子宽

口袋鼓起来的村民，思想也越来越活。2019年2月，25岁的村民玉珊第一次开通抖音账号，开始试着在线直播自己采茶、制茶的过程。从腼腆羞涩到坦然面对镜头，如今积累起4万粉丝。“很多人留言夸我的茶看起来很好，纷纷问我如何购买。”玉珊敏锐地意识到商机所在。“以前我家卖茶主要靠消费者口碑相传，现在可以通过抖音实现销售。”玉珊告诉记者，2020年，她线上茶叶销售额五六万元，线下批发额10万~20万元。

除了电商富民，村民也感受到人居环境改善带来的商机。“如今，村民已经养成每个星期自觉打扫两次卫生，一个月全村大扫除3次的习惯。”章朗村原党总支书记岩应动说，随着家畜集中养殖，进一步绿化环境，拓宽道路，外地茶商越来越多。近两年，村里建起3家民宿客栈、2家饭店。

交通和居住环境的改善，进一步激发了村民的干劲。2019年12月，章朗村入选国家森林乡村，名气越来越大。“现在每星期约有100~200名游客前来，游客的消费能力高，消费在1万~3万元

的都有。”岩胆南说。

传承文化振兴乡村

作为自然生态环境良好、民族文化保留较为完整、历史悠久的布朗族村寨，章朗村有着丰富的生态和民族文化资源。2004年，在多方论证的基础上，上级党委、政府决定在章朗村建设布朗族生态博物馆，项目由西双版纳州委宣传部会同相关部门拨款承建。2016年2月，章朗村组织各地布朗族兄弟姐妹相约章朗，共同庆祝生态博物馆的落成。

在村党组织的引领下，干部群众积极参与到博物馆的日常管理和保护中来，村民们把博物馆视为寨子的宝贝，像爱自己家一样守护着它，并不断收集和充实馆内展品，以丰富多样的方式展现布朗族文化。

除了来自各地的游客之外，近年来，国内不少高校前来章朗村设立调研基地，研究生、博士生、专家学者成为村里的常客，章朗村的名字越来越多的出现在论文和新闻里，布朗族传统文化进一步得到挖掘和弘扬。农闲时，章朗村会不定期举办各种文化交流活动，通过歌舞比赛、乐器（三弦琴）培训等进一步弘扬布朗族文化。

“自博物馆建成以来，章朗村各项事业发展迅速，寨子的知名度快速提升。”岩胆南说，如今村民都意识到，保护和发展好生态博物馆，是他们世代的义务，更是作为本民族的一种责任和担当。

本刊记者 欧阳小抒 / 文
邹 鹏 / 图