

那苏村地处云南省墨江县那哈乡西南部，这里气候温和、雨热同期、土壤肥沃，人均耕地2.9亩，适合种桑养蚕，加之村里已有10多年的养蚕历史，种养技术成熟。近年来，那苏村在乡党委、乡政府的扶持下，积极引导村民种桑养蚕，让蚕丝变“金丝”，群众的致富路越走越宽。

### 多措并举 完善发展基础

由于蚕桑产业具有“短、平、快”的优势特点，在推进脱贫攻坚工作中，那哈乡结合那苏村村民有养蚕传统的实际，加大蚕桑产业的扶持力度，助力产业加速发展。

以前，由于交通不便、水利灌溉设施不完善，加之村民种桑养蚕均是各自为政，产业发展一直处于散小弱状态。面对产业发展瓶颈，2000年以后，那哈乡在上级部门的支持下加大投资力度，通过改善、提升村组道路通行能力和加大水利工程施工投资建设力度，不断完善产业发展基础设施。

与此同时，为减轻群众种桑养蚕的资金压力，县、乡两级积极落实扶贫小额信贷相关政策，为农户提供1万~5万元不等的贷款额度，由国家财政贴息，无需农户担保抵押。申请这类贷款压力相对较小、办理程序不复杂，深受农户欢迎。

那  
苏  
村

让  
蚕  
丝  
变  
「  
金  
丝  
」

小厂乡小厂村茶农尹兴志高兴地说。

经过几年发展，全乡现有茶叶企业、农民专业合作社6家，初步形成“公司+基地+合作社+农户”的产供销“一条龙”的产业发展模式。在生产过程中，合作社负责组织茶农进行生产，公司负责主打品牌和市场销售，茶农负责安心生产。在此模式下，茶农抵御市场风险的能力明显加强。

为提高小厂乡茶叶的市场竞争力，乡里各家茶叶企业还联合大厂乡、平山乡等规模化种植茶叶的乡镇，共同打造具有山区特色的回思、梁勐、兆宗、池子山、圆合等茶叶品牌，形成统一生产标准，扩大产品知名度和影响力。

在市场开拓方面，由政府部门牵头组织举办回龙茶文化节、茶叶展销会等促销活动，并利用南博会、茶博会、农博会等各种平台进行宣传推广。与此同时，先后在上海、广州、四川、广西等10多个省（区、市）开设茶叶销售专营店21个，并通过电商平台进行销售，逐步向省外茶叶市场进军，扩大茶叶影响力。其中，中高档绿茶产品在市场上供不应求。

据了解，2020年，全乡年产干茶1015吨，产值达3000万余元，直接受益农户2500余户。

通讯员 董诗林 / 文图