

展原磨咖啡的优势是什么？

**李丽红：**20世纪末，国外咖啡大规模进入中国市场，并被中国普通消费者广为接受时，多以速溶的形式出现，“方便”是其最大的特色。然而，近年来，随着人们生活水平提升，消费升级，越来越多消费者不满足于口感欠佳、含有添加剂，且材料与量不可控的速溶咖啡，而转投原磨咖啡。无论在办公室还是家中，现磨现煮咖啡已成为不少城市上班族生活中不可或缺的一部分，随处可见的咖啡馆也成为年轻人聊天聚会的首选场所。

就云南咖啡而言，也正在经历从速溶到原磨的发展转变。以前，云南曾大面积种植中粒种咖啡，该种咖啡口感和香味虽不如小粒种咖啡，但咖啡因含量较高，是速溶咖啡的主要原材料。然而，速溶咖啡市场多年来一直被雀巢、麦斯威尔等国际巨头把控，云南的咖啡企业难以与这些行业巨头竞争，直面消费者的终端速溶咖啡往往只能在夹缝中求生存；或者为国际巨头提供利润微薄且受国际市场波动影响较大的咖啡原料。

咖啡因含量较低但口味更加香醇的小粒种咖啡，因附加值较高，符合年轻人的消费习惯和消费需求，更有利于走高端化、精品化路线。由于保山、普洱等地的自然条件较适宜种植小粒咖啡，近年来，小粒咖啡在云南得到更广泛的推广种植。

此外，与埃塞俄比亚、哥伦比亚等咖啡主产地相比，国内的劳动力价格较高，地形地貌不适合大规模机械化设备

的推广，导致云南咖啡的生产成本较高，这会倒逼云南的咖啡企业从种植到咖啡豆的烘焙、萃取所有环节做到精益求精，走精品路线，最后呈现给消费者一杯香气满满的原磨咖啡。

记者：您如何看待咖啡及相关制品的市场前景？

**李丽红：**近年来，中国的咖啡经历了爆发式增长，我认为，随着消费不断升级，有咖啡消费习惯的年轻群体逐渐成为消费主体，未来中国的咖啡消费还会继续呈现高速增长。

为不断增强咖啡企业的影响力，我认为要从紧抓目标群体和培养后备人才两个方面着手。一、二线城市的年轻人是咖啡消费的主体，我们既要通过一些较为高端的咖啡店、品质较高的咖啡让年轻群体了解比顿咖啡，又要在学校周围布点，以价低质优的咖啡吸引学生群体。同时，为了打造品牌、创新技术，通过校企合作方式，建设咖啡专业化人才队伍也十分重要。2020年，我们在保山技师学院创办比顿咖啡学院，从咖啡理论知识到专业实践，为整个产业输送专业人才，努力让保山小粒咖啡产业得到整体提升和发展。

目前，中国每年的咖啡市场份额约3000亿元，但国内咖啡制品的市场份额只有100亿元左右。因此，云南乃至中国的咖啡企业要实现崛起，还有很长的一段路要走。

本刊记者 王学勇 / 文 邹鹏 / 图