

记者注意到，除了玉溪、曲靖外，楚雄、大理、丽江等地均在大力发展蓝莓产业。此外，除了本土企业，全国许多蓝莓企业也看好云南的气候优势，纷纷入驻发展。早在2013年，拥有百年历史的美国浆果品牌“怡颗莓”进入我国后，首选在红河州建水县建设种植基地，并扩大到西双版纳州勐海县。

产业发展优劣势并存

目前，云南蓝莓产业已遍布全省大部分州（市），发展形势喜人，其最显著的优势是上市早。因独特的气候优势，云南蓝莓成熟上市期从每年的2月持续至6月，有效填补了此时段全国蓝莓的市场空白。据缪祥勃介绍，每年4月至5月，作为全球南高丛蓝莓三大优势产区的核心区，麒麟区蓝莓成熟上市。

在品牌建设方面，云南蓝莓颇具竞争力，如“佳品云蓝”“怡颗莓”“佳沃”等，在国内市场均有一定影响力。自2018年起，曲靖佳沃现代农业公司生产的“佳沃”牌山地蓝莓连续3年被评为“云南省十大名果”。

此外，与进口蓝莓长达数十天的运输时间相比，云南蓝莓物流运输优势更明显，即便是从云南发往东北的蓝莓，不超3天就能到达。业内人士认为，目前，云南蓝莓正处于发展的“黄金期”。

虽然气候和物流优势明显，但云南蓝莓产业发展存在的劣势也不容忽视。目前，云南种植的蓝莓种苗大多依赖进口，成本较高，且品种更新换代速度慢，导致一些地区早年种植的

蓝莓品质一直在走下坡路。从市场来看，最主要体现在品质良莠不齐、价格差别大，优质蓝莓每公斤售价高达198元，深受北上广等地市场青睐，产品供不应求，而果小味酸的低等级蓝莓，每公斤售价仅为二三十元。

提高技术和培育新品是关键

有业内人士预估，目前全国年产蓝莓六七万吨，但消费需求量大，高达10万吨左右。由此来看，蓝莓产业的发展前景十分广阔。那么，云南蓝莓产业该如何抓住机遇，获得更好发展？

云南云蓝蓝莓科技开发有限公司董事长梁名双认为，首先要提高种植技术。从采摘到消费者购买，品质稍好的蓝莓每公斤成本需20元，如果市场售价仅为每公斤二三十元，是没有利润的。散装且便宜的蓝莓主要来自散户种植，因为缺乏种植技术，导致蓝莓品质较低，无法卖出好价钱。

其次是新品种选育。以前，国内种植的蓝莓品种多是引进美国、澳大利亚、加拿大淘汰的，而现在的品种是购买专利后引进的。只有自主选育新品种，才能有效降低种植成本，且不会因为种质问题被“卡脖子”。

对于目前云南蓝莓产业发展存在的问题，曲靖佳沃现代农业公司总经理崔兴国认为，他们已意识到这一点，并与曲靖市相关部门联合建成国家级蓝莓工程技术研发中心，开展了优质蓝莓新品种选育、种苗繁育等相关技术开发及其成果转化应用等研究。

本刊记者 谭江华 / 文