

6 加强农业生产资料市场建设

●健全农资流通网络。鼓励各类农资市场主体共建共享，发展直供直销、连锁经营、统一配送等现代流通方式。引导传统农资经销商创新营销模式，提高线上线下融合销售比例。

●增强农资服务能力。引导服务组织面向小农户、家庭农场和农民合作社等新型农业经营主体，发展测土配方施肥、机具租赁等社会化服务，促进现代农业发展。

7 创新流通业态和模式

●支持大型企业开展供应链赋能。鼓励大型电商、邮政、快递和商贸流通企业为中小企业、个体商户提供集中采购、统一配送、销售分析、库存管理、店面设计等服务，增强农村实体店铺经营水平和抗风险能力。

●扩大农村电商覆盖面。引导电商平台投放更多种类工业品下乡，弥补农村实体店供给不足短板。实施“数商兴农”，发展农村电商新基建。深入推进“互联网+”农产品出村进城工程。培育快递服务现代农业项目。

●发展县乡村物流共同配送。在整合县域电商快递基础上，搭载日用消费品、农资下乡和农产品进城双向配送服务，推动物流快递统仓共配。推进邮快合作下乡进村工程。推动农村寄递物流公共信息服务平台建设，促进信息共享、数据互联。

●强化产销对接长效机制。引导农产品流通企业与新型农业经营主体通过订单农业、产销一体、股权合作等模式实现精准对接。开展多种形式的产销对接活动，鼓励各地发挥东西部协作、对口支援、县企合作等机制作用。

8 规范农村市场秩序和加强市场监管

●强化农村市场执法监督。完善商品质量、“双随机、一公开”和进货台账、不合格商品退市等监管制度。畅通农村消费投诉举报渠道，发挥社会监督作用。

●促进农资市场有序发展。加快推进农资领域信用体系建设，积极引导农资市场主体加强行业自律，倡导行业内部推行守法经营或质量公开承诺制，规范农业生产资料经营行为。

●加强市场质量安全监管。加强农村市场假冒伪劣食品整治行动，加强流通渠道管理，完善农村市场食品安全治理机制，加大宣传力度，切实保障食品安全。