

情况和生态资源优势，并广泛征求在外工作人员的意见建议后，村、组一致决定，依托村里的民族文化和自然风光等资源条件来发展乡村旅游。”艾蕊介绍说。

### 改善村容发展旅游

决定发展乡村旅游后，村里并没有项目支持。为改变破旧的村容村貌，村民自发投工投劳，将草堆、柴堆、粪堆改造成菜园、果园、花园……

“没有钱买花，我们就组织村民到山上去挖兰花来栽，村民还自发砍竹子扎竹篱笆，到河里捞沙、捡石头，在原来堆放垃圾的地方搭建出一些水景观，取名‘连心池’，意为‘我们团结一心’。同时，村组还充分发掘古佛寺、民族文化广场、白龙箐、榕树王等独特的人文自然资源，打造乡村旅游景点。在群众的齐心努力下，那京村民小组发生了大变化。”艾蕊说。

以前，村民家家户户的院子周围都砌着围墙，不但影响村容村貌，也不利于村民之间和谐相处。为此，村组干部挨家挨户做群众的思想工作，最终拆除了全部围墙。

“拆掉的是围墙，改变的是老百姓传统的生活方式和思想观念，让游客感受到的是村民的热情和开放。”艾蕊说。

如今，走进那京村民小组，入户道路旁、傣家庭院里、文化广场上，鲜花四季常开，草木四季葱茏，垂钓园里飘出的阵阵烤鱼清香、文化广场上柔情的傣族歌舞、风味独特的傣味小吃、绿树红花下悠闲觅食的孔雀……让人流连忘返。

### 一业兴带来百业旺

“今年五一黄金周期间，每天都有近千名游客来到村里，农家乐的生意十分火爆。”艾蕊说，乡村旅游发展起来后，迷人的自然风光和民族风情给游客留下了深刻印象，傣族饰品、竹编小摆件、土陶器皿等纪念品和傣族烤鱼、砂仁煮鸡等生态食品深受游客喜爱。

“虽然经常忙得连水都顾不上喝，但大伙干劲十足。”记者到达那京村民小组时，虽不是黄金周，也不是周末，但村民阮中明家的农家乐生意依旧红火。

据阮中明介绍，自从发展乡村旅游后，村里的游客逐渐多了起来。近两年，他家仅经营农家乐和销售农特产品，每年收入达30万余元。“以前烂在地里的瓜果、蔬菜，现在都能卖个好价钱。”阮中明高兴地说。

随着游客增多，只有37户村民的那京村民小组，共开起12家农家乐，产业结构从以前单一的甘蔗产业，发展到现在的产业多样化。“这些变化，都是发展乡村旅游带来的。现在，我们村种了200亩牛油果、200亩火龙果、500亩晚熟芒果、60亩红柚，这些特色水果都很畅销，拓宽了群众的增收渠道。”肖云华高兴地说。

如今，那京村民小组的乡村旅游步入正轨，这个溪水潺潺、鲜花掩映的村庄，吸引着众多游客前来，带火了傣家人的幸福日子。村民人均年收入从2016年的9800元增长到2020年的2万余元。

本刊记者 杨旭东 / 文图