

150 枝和 350 枝，新技术比传统模式多产鲜花 200 枝，而且品质远高于传统模式种出的花卉。

科技助力 产业增效显著

随着云南花卉科技的不断创新，其应用推广后产生的效益也非常明显，云南云秀花卉有限公司就是利用科技实现花卉提质增效的企业之一。据该公司总经理段金辉介绍，2018 年开始大面积推广应用新技术后，公司种植的“云秀”牌切花月季，由原来的一年种植 4 茬变为 8 茬，产量翻了一番。“云秀”牌切花月季花大色正，荣获 2019 年云南省“十大名花”第一名，并获中国北京世界园艺博览会银奖。

“公司近年来取得的成绩，与花卉新技术的推广应用关系很大。”段金辉说，2018 年至 2019 年，公司推广新技术应用面积 535 亩，实现“两减一增”，即减药 46%、减肥 50%、A 级花率增 41%，公司新增产值 3555 万元，实现利润 675 万元。

云南爱必达园艺科技有限公司是中国最大的月季盆花生产企业，据该公司位于宝峰镇基地的负责人介绍，在标准化花卉生产车间，实现每平方米产花 260 盆，亩产值约 120 万元。

据了解，近年来，云南通过推广应用花卉生产新科技，让“云花”产业提质增效成效显著。比如，“低纬高原地区的温室大棚 + 无土栽培高效种植技术”，仅 2018 年到 2019 年，就在云南推广 27.5 万亩，生产鲜切花 152.1 亿枝、盆花 9120 万盆，实现销售额 156.5 亿元。其中，新增销售额 104.1 亿元，新增利润 24.9 亿元，

亩均增效超过 9000 元，带动 11.57 万余户花农增收。

科技推广 任重道远

近年来，尽管云南花卉种植技术不断取得突破，提质增效立竿见影，但这并不意味着云南花卉产业科技之路走得很顺畅。单从数字来看，2020 年，云南花卉种植面积达 190 万亩，但应用科技种植的占比并不高，传统大棚、大水大肥的种植方式依然较为普遍。

为何会出现上述情况？从整体上看，云南农业基础设施较为薄弱，尤其是缺乏应用科技的硬件设施。在业内人士看来，制约云南花卉产业发展的因素主要是两点：一是作为前期投资较高的产业，走上科技生产之路，需要拥有充裕的资金做保障，而这恰恰是云南花卉企业的短板；二是“云花”产业化程度不高，种植企业、合作社、农户在新科技的应用上还存在较多顾虑。

“‘云花’走上科技之路无法一蹴而就，针对花企前期投入资金大的难题，科研院所要想方设法帮助企业降低成本。”李绅崇以云南省农科院花卉研究所位于宝峰镇的花卉示范基地举例说，种植槽可以用 PVC 代替金属，基质里的椰糠可以用蔗渣代替。这样一来，原本需要投入 35 万元建设的智能化生产车间，企业只需要投入 25 万元就能建成，两年左右就可收回前期投资成本。重要的是，要想更好地实现科技走出实验室应用到田间地头，还需要相关部门的各类配套政策和资金补贴的加持。

本刊记者 王学勇 / 文图