

“濮人”文化的传承人

年过三十之后，李枝清选择重新创业，她关闭了手机店和美容院。这让很多人无法理解，明明生活已经走上正轨，为何要放弃，而去从事看起来并不赚钱的服饰制作行业。

“有一次我在保山开会，向同行作自我介绍时，我提到自己是布朗族，可大家都不相信，因为我穿了一身现代着装。”尽管李枝清记忆里的布朗族服饰依然鲜艳如新，但她也知道，村里除了老人，大多数年轻人都已不再穿戴本民族服饰。看到布朗族服饰制作技艺正面临失传，李枝清想为此做一点事。于是，她在县城租了一间商铺，买了布匹，从老家请来母亲和会做布朗族服饰的几位妇女帮忙。

为找到传统的布朗族服饰样式，她不断向前辈们学习，并融入了自己的设计元素。几个月下来，李枝清为自己量身制作了一套古朴的布朗族服饰。穿着这套服饰，李枝清满心欢喜地在山寨里到处显摆，男女老少无不称赞。

除了制作服饰，李枝清还学起了摄影，并为各种服饰拍摄制作MV。2014年，李枝清成立施甸濮人文化传媒有限公司。“‘濮人’是对世居施甸县的布朗族人的称呼，之所以用这个名字命名公司，就是为了继承和传播布朗族文化。”李枝清告诉记者，公司就选址在摆榔乡摆榔洼。

2019年，李枝清带着自己的作品参加了上海世博会。她作品中细腻的针线吸引了一位法国设计师的目光，这位设计师对李枝清从“百衲衣”中汲取灵感设计的服装，以及带有民族特色的竹排扣设计赞不绝口，当场就以每套1万多

元的价格订了6套服装。“虽然我身在遥远的边陲小村，但布朗族文化可以通过我的作品传到国外。”李枝清自豪地说。

带领群众刺绣致富

2018年，施甸县打造的金布朗风情小镇建成后，李枝清毫不犹豫地盘下一个铺面，做起了民族服饰生意。如今，她的店已是当地的“网红店”，店铺里的布置陈设，随处可见布朗族的文化元素。作为县级布朗族服饰制作传承人，李枝清被人称为“花濮公主”。

“这是我最新设计的样式，这个花纹就是布朗族的元素。”随手拿起一条裙子，李枝清的语气里充满了自信，“店里的衣服和首饰都是手工缝制的，每次在网上直播售卖，最受欢迎的都是将布朗族文化与汉服、唐装等元素结合，手工缝制而成的民族风服装。”

在李枝清的努力下，施甸濮人文化传媒有限公司的规模逐渐扩大，经营范围除了传播与推广布朗族文化、制作民族服饰外，还涉及工艺品制作、广告设计制作发布，以及农副土特产的种植养殖及加工销售等。

怀着对布朗族服饰文化的热爱和帮助乡亲们摆脱贫困的梦想，在当地政府的大力支持下，李枝清专门聘请一些老手艺人，对易地扶贫搬迁安置点的留守妇女等开展布朗族刺绣培训和指导，带动了周边4个村的3000多人从事布朗族刺绣及民族服饰制作。“我们制作的衣服，最贵的一套可以卖560元。周边群众通过培训，可以靠做衣服贴补家用。”李枝清说。

本刊记者 欧阳小抒 / 文
邹 鹏 / 图