



田野

## 精分细选出“佳果”

成立于2015年的建水佳果农业科技开发有限公司（以下简称“佳果农业”），虽然是农业领域的“新人”，但公司销售成绩却在当地名列前茅，2020年，佳果农业农产品销售总额达1.89亿元。一家扎根县域的农业企业如何做到这样的销售业绩？其经营理念和销售模式有何可借鉴之处？最近，记者专访了该公司总经理田野。

### 建立标准 产品分级

走进位于建水县轻工业园区的佳果农业，一条全自动智能分选线就设置在公司门口，很是显眼。“我们收购的柑橘类水果会直接上分选线，并在线上完成清洗、烘干、精选、分级等全过程，最终按照设定的数据指标，将柑橘传送到不同的果筐中。”谈及这条分选线，田野很是自豪。为了更快速准确地完成水果分选，今年初，公司投资300万元引进的这条分选线，是云南为数不多的可以准确测定水果糖度的分选线。

“公司刚成立时，就尝试进行人工

分拣水果，但再熟练的分拣师，也难以做到万无一失。”田野说，以前，公司全靠人工分拣水果，其成本高、效率低、分选精度不高，导致进入市场的水果品质参差不齐，难以让客户满意。而采用机器分选后，通过电子称重和应用360度图像识别、近红外光谱分析等现代化技术，对水果的果形大小、果皮光洁度以及果肉甜度等进行自动化精准分选，实现了从分拣到分选质的跨越。在节约成本的同时，将每小时的水果分选能力提升至20吨。

花重金引进一条分选线，对于一家规模并不大的企业来说，到底值不