

提升公共服务水平是德国乡村振兴的一项工作重点。20世纪80年代，德国政府开始推动系统性的“乡村更新计划”，通过提供补贴、贷款和担保等方式，提升各地村庄的公共服务基础设施水平。

为充分调动村民的主观能动性，德国政府鼓励人们自己动手建设美丽乡村。以阿尔蔡县的“市民巴士”运营团队为例，这个40人的团队成员都是本地村民，他们主动申请，利用业余时间承担司机和协调员等工作。此举不仅大大增强了村民的参与度和归属感，也进一步推动了当地的公共服务建设。

杜罗特村位于莱茵兰—普法尔茨州，该村从20世纪90年代初参与了“乡村更新计划”。如今，村中的破旧房屋已旧貌换新颜：主要街道两侧红瓦白墙的尖顶德式乡村建筑，全部由村民自主设计装饰。村中心一座200多年历史的



农庄已改造成成为文化活动中心。

曼弗雷德·珀尔曾担任杜罗特村的村长，他自豪地介绍道，该文化活动中心由全体村民共同参与改建，在长达6年的改建过程中，村民们付出超过3000小时的义务劳动。在改造的同时，村民还自发对村庄的整体环境进行了美化。目前，村民还在不断对村庄进行建设完善。

花放
来源：人民网

安塞尔莫·佩林是巴西马托格罗索州的一名养鸡能手。几年前，随着家里的散养鸡数量越来越多，利润低、销路窄的难题让他犯了愁。于是，他申请了国家的“家庭农业生产计划”专项贷款，经营起一家年加工量近2万只鸡的小型加工厂。

在巴西，像佩林这样的家庭农户占到农业经营主体的77%，他们生产了巴西人餐桌上70%的食品。鉴于这一重要地位，巴西联邦和地方政府历来重视对家庭农户的扶持。1995年，巴西政府推出“家庭农业生产计划”，通过信贷等手段助力家庭农业发展。20多年来，该计划已向数百万家庭农户提供了支持。

农户既可以拿着贷款像佩林

一样“自立门户”，也可以“集中力量办大事”。在帕拉伊巴州，来自12个城市的422个家庭农户组成合作社，合力建成巴西东北部地区最大的散养鸡加工厂。其中，90%的农户都从“家庭农业生产计划”申请了贷款。

在销售环节，家庭农户还可享有多重优惠政策。巴西政府出台的食品收购计划规定，包括学校在内的公立机构采购的食品中，至少有30%必须来自家庭农户。例如，佩林的加工厂在获得认证后，就可以为当地学校的食堂提供原材料，无需为创业伊始的销路犯愁。

张远南
来源：人民网