

# 抱团发展路更宽

杨建乐



致富随笔

地处大山深处的福建省武平县云寨村，曾是一个贫困村。近年来，因生态保护较好，村旁山林茂密，溪流潺潺，风景秀美，吸引不少游客前来游玩，让该村成为远近闻名的“网红村”。

面对日趋红火的乡村旅游，一些头脑灵活的农户抓住商机，率先开起农家乐，生意火爆。见此情景，左邻右舍纷纷效仿，一夜之间，小小的村落里竟新开了数家农家乐。然而，问题随之而来，这些农家乐鱼龙混杂，菜品少、味道差、卫生堪忧，还抬价竞争。

没过多久，风景优美的“网红村”变成口碑极差的“宰客村”，大家避之唯恐不及。看着门庭日渐冷清，村民急了，好好的一条乡村旅游致富路被堵死了，如何是好？

云寨村的情况很快引起县里相关部门重视，在其指导下，村里成立了农家乐联盟组织，对农家乐经营户作出规范，要求所有农家乐在质量达标的基础上，实行菜品统一、价格统一。与此同时，村子在基础设施提升、林下农特产品售卖等方面全面发力，让村民各有奔头。慢慢地，味美价廉的农家菜、新鲜丰富的农特产品，又“拉”回了游客，“宰客村”回归“实惠村”，再次恢复了往日的热闹，贫困村最终变成了致富村。

前车之鉴，后事之师。乡村旅游涉及吃、住、行、游、娱、购等众多要素，如果为了各自私利相互打压、恶性竞争，又没有完善的配套服务，就会严重影响游客的消费体验，三分钟热度过后可能很快“凉凉”。所以，农村发展产业必须遵循市场规律，要统筹谋划、协调发展，共建良好的市场秩序。

农村经济多“小散弱”，发展壮大不易，农民朋友只有注重抱团发展、诚信经营、加强协作，才能更快步入可持续发展轨道，奔向致富路。