

◆ 开发精深加工产品

● 支持加工企业新建或改造茶叶精深加工生产线，提高加工品质和生产效率。

● 引导加工企业开发抹茶、茶菜肴、新式茶饮、含茶食品、调味茶、保健品、化妆品等精深加工产品，满足多样化消费需求。

● 研发推广夏秋茶高效加工技术，提取茶多酚、茶多糖、茶色素等功能成分，推进茶产品深度开发，拓展茶产品功能用途。

◆ 发展综合利用加工

● 推进茶枝、茶花、茶籽、茶渣等副产物回收利用，利用超微粉碎、超临界萃取、生物发酵等技术，开发茶花粉、茶籽油等食品（含保健食品），以及基料、肥料、新型材料、清洁燃料等新产品，变废为宝、化害为利。

构建商贸流通网络

◆ 培育创响知名品牌

● 各茶区要整合现有品牌，打造地域特色鲜明、产品特性突出的区域公用品牌，完善授权、监管、保护等品牌管理制度，加大历史名茶品牌保护力度，扩大市场影响力。

● 创响企业品牌和产品品牌，支持茶企找准产品定位，优化包装设计，丰富品牌内涵，加大营销推介，提升市场知名度和社会影响力。

◆ 积极拓展营销渠道

● 引导各茶区与大型批发市场、零售市场、专卖店、物流配送中心对接，创新发展线下销售渠道。

● 结合实施“互联网+”农产品出村进城工程，利用网络、数据、技术等现代要素，建立新型线上销售体系，推动营销渠道网络化。

● 鼓励发展直供销售、会员定制、门店体验、直播带货等新业态，推进消费模式转变。

◆ 建设区域交易中心

● 依托大型茶叶交易市场，完善展示展销、仓储物流、电子结算等设施，实现物流集散、价格形成、科技交流、会展贸易等多种功能，打造基础设施完善、信息功能齐全、交易方式多样的区域交易中心。

● 引导各茶区针对特色品种和稀缺产品，探索建立产地市场价格监测体系，及时发布监测信息，正确引导生产、流通和消费。