

推进种质标准化发展

杨文良认为，要解决上述问题，要以市场为主导，根据各地气候和地形条件，加大对水果产业进行区域种植规划，并依托“一县一业”“一村一品”等，打造一批具有地方特色的优质育种、繁育基地，改变目前种子来源无序、品质和市场难以保障的问题。

同时，通过整合省内各科研机构种质资源库，形成统一的种质资源商业化开发应用评价体系，构建种质资源开放性大数据库，形成中长期开发应用规划方案，为新品种研发奠定丰富的遗传资源基础；鼓励和支持科研机构与国内外其他科研机构合作，通过共建联合实验室，交换种质资源等方式，引进发达国家或地区的技术，拓展遗传资源的收集渠道，开展联合育种、异地育种，提升云南省果树野生资源应用水平和能力；加强产研结合，鼓励和支持科研机构和企业联合，建立集品种选育、生产、

示范、推广于一体的种质资源开发利用基地，将种质资源优势转化为生产力优势。

云南省民营企业家协会滇果产业发展委员会主任郑云霞认为，在水果行业，美国卖的是商品，日本卖成奢侈品，中国卖的则是农产品。除了品牌、市场、营销等方面的差异外，包括“云果”在内的我国水果产业还普遍缺乏高质量水果种子。为此，应当鼓励企业与科研院所联合攻关，支持建立一批企业育种平台，解决果业加工、种质开发和利用等环节中的技术瓶颈问题，快速形成一批具有竞争力的品牌水果种子，并通过推进“互联网+高新技术+智慧果园”等新兴发展模式，快速形成一套集保护、选育、开发攻关、推广利用于一体的种质开发体系和一批专业种子水果企业，促进“云果”产业发展再创新高。

本刊记者 刘宇 / 文图



市场上柑橘种类繁多