

10万亩，相较于千万亩的“云果”种植面积，显得极不匹配。

本土资源利用率低

2005年，玉龙县农技专家、“蜜桃之父”木崇凤，在白沙镇流转500亩土地，依托当地特产山梨亲本，与从日本引进的梨树进行杂交繁育试验，打造出一片梨树苗培育基地。历经10余年，终于在2016年培育出一种定名为“木梨”的云南新品种水果树苗。五六年过去，目前木梨苗圃基地没有明显发展，该品种在全省推广进度缓慢，这反映出云南果树育苗种环节薄弱。

水果树苗与“云果”产业整体发展不匹配的主因是什么？记者了解得知，果树苗发展培育周期长，对土壤和环境要求严苛，培育成本高，需要企业长远布局生产。种植企业与合作社追求生产周期短和快速实现效益，大都不愿意投入力量，承担自主育苗的亏本生意。

此外，云南水果种质资源优势在果树苗培育环节中未得到有效利用。像木梨一样仅有几百亩果树苗供种基地的本土资源比比皆是。元阳鲁沙梨、兰坪依主梨、会泽盐石榴、建水白桔等全国独一无二的水果品种，其果树苗基地大多没有形成规模，导致本土水果树苗在市场上缺乏品牌优势。同时，为实现见效快、群众增收，各地对果树苗奉行“拿来主义”，如从苗木产业化程度较高的川渝等地调进。

规范化发展是出路

随着云南打造世界一流“绿色食品品牌”战略不断推进，短平快的发展模式已不合时宜，而名优、品牌、品质，

以及“人无我有”的特色化发展方向，正成为“云果”产业发展的主流。这就要求必须积极促进本土果苗的规范化发展，实现特色果苗自我供给。

云南省水果产业技术体系一位专家认为，从水果产业的整体规模和果树苗培育环节的发展情况来看，云南还无法在短期内实现果树苗的规模化发展，但云南具有果树资源丰富、土地适种性强的发展优势，在种苗培育上比其他省区具有更好的基础条件。下一步，云南应在加强生态环境保护的前提下，按照因地制宜、因市需要、扬长避短、发挥优势的原则，尽快出台省级层面的果树苗发展布局规划，以园区形式，采取政府主导、“以商招商”等办法，配套一批集产学研和入市推广于一体的果树苗木基地，扶持和培植一批有实力的苗木企业、合作社，打破果树苗依靠从省外调进的瓶颈，做强本土优势果苗，做到专苗专供。

同时，积极整合各类生态和林农政策，并将政策向科研机构、企业和合作社倾斜，鼓励挖掘本地自然优势和品种的优良性状，研发生产具有种植、推广和市场品牌优势的苗木新品种。在此过程中，以领军企业、地方龙头企业为核心，围绕技术、项目建立一批标准化的育苗和推广技术联盟体，形成一批能实现快速推广的通用生产技术规范，将全省不同区域同一品种的苗木生产纳入统一的生产和技术体系下，确保不同区域同一类果树苗木的生产只有产地差异，没有质量差异，进而实现统一管理，提高树苗质量，实现更高效、规范的入市种植。

本刊记者 肖宇 / 文图