

专家
视点

多举措打好

云果

种质翻身仗

云南果树品种数量居全国前列，但在果树种质资源的保护、开发和利用等方面还存在不少“卡脖子”问题。下一步，应如何推进“云果”种质资源建设，助力打赢水果种质翻身仗？记者采访了云南农村干部学院办公室主任、省绿色（有机）食品产业协会专家杨文良。

记者：“云果”产业发展情况如何？还存在哪些制约因素？

杨文良：目前，全省水果种植面积达1100万余亩，面积和产量均居全国前五，是全国仅有的“四季生产、全年供应”水果主产区。柑橘、葡萄、芒果、蓝莓、石榴、桃、猕猴桃等优势产业，是近年来水果“10大名品”和“云品出滇”的主角。然而，制约云南水果产业发展的因素也较多，亟待破解的问题一是种子、二是品牌。自主水果种质基础薄弱，开发利用不充分、效益低；品牌建设缺乏体系，知名品牌、公用品牌发展滞后，品牌效益不高。

记者：造成上述问题的主要原因是什么？

杨文良：“云果”种质资源约有49科118属287种，分别占全国科、属、种的88.4%、92%和75%，其种类之丰富居全国首位，种质资源优势十分明显。但是，长期以来云南水果种质主要靠引进，具有本地特色的新品种培育能力不足，无法满足云南水果产业多元化发展需求。而在引进新品种时，往往又忽视当地实际，甚至在没有进行适应性栽培试验的情况下就大面积推广，导致出现品种退化、品质下降等。

同时，育种技术推广体系不健全，新技术缺乏、推广应用滞后。专门从事水果科技推广的技术人员欠



杨文良察看“避雨栽培”试验桃园