



扫码阅读

拾翠团队

致力于云南传统手工艺“复兴”



云南历史文化悠久厚重，民族文化多姿多彩，地域文化特色鲜明，丰富的民族手工艺散发出迷人的魅力。传统民族手工艺与新兴商业如何融合发展？顺城拾翠市集联合创始人、总经理陈璐及其团队，用8年时间，从打造“翠湖·拾翠空间”、拾翠App、拾翠中国手工艺集合店、乡村民艺观光体验区，再到开发顺城拾翠市集，为传统民族手工艺的转型发展提供新的思路。

找寻原生态民族手工艺

在今年国庆节期间，顺城拾翠市集全新启幕，成为体验云南地方文化的一个好去处。3000平方米的市集上，在云南礼品主题专区，有华宁陶、竹藤编、扎染等非遗产品；在特色文创产品区，则把官渡古镇、陆军讲武堂、大观楼等昆明标志性建筑融入创意产品中；而在云南风物主题市集上，石斛、竹叶菜、羊肚菌等云南特产备受消费者青睐。“拾翠市集不仅满足顾客的消费体验，同时还以云南地方文化作为纽带，让消费者体验到云南的

好物、好生活。”陈璐说。

从事过媒体行业和公关工作的陈璐，由于工作原因，经常接触到云南民俗文化，并渐渐爱上这一领域。作为媒体人，她敏锐地洞悉到云南手工艺形成产业化的可能性与机遇。

“茶叶、野生蜂蜜、养生药材、玫瑰、陶器、锡器、竹器等都是云南极具代表性的资源，但很多优势资源都没有形成产业化发展形态。”说起云南的物产资源，陈璐既感到自豪又有些惋惜。

2013年初，陈璐和她的合伙人在昆明翠湖边闲聊，遂萌发了将翠湖空