

间和云南特色文化融合在一起的想法。于是，“拾翠”诞生了。陈璐表示，她最初的想法就是传承非遗以及重拾被人们遗忘的云南传统民族手工艺。

“拾翠”诞生后，陈璐和她的团队先后探访 337 个自然村落和 1563 位传统手工艺人，收集整理出 146 种云南非物质文化遗产及传统手工艺……拾翠团队正在寻找让云南民间技艺复兴的商业机会。

商业化开发传统手工艺

在广大农村，大部分传统技艺传承人虽有绝活，却不善经营，受资金、眼界限制，他们只能在小区域、小范围内进行生产，无法满足当下市场需求，进而无法使传统技艺走上产业化发展道路。让传统中式美学与传统工艺融入现代生活，是拾翠团队一直在做的事。

据了解，拾翠团队首先从非遗中挑选出兼具手工艺价值和商业价值的手工艺，然后在拾翠设计师和市场研究团队的合力下进行再创造，在继承传统手工艺的基础上，对产品最终呈现出的形态、功能进行设计。

“比如傣锦，是傣族文化特色鲜明的纺织品，我们以傣锦的图案、工艺等作为设计元素，将它们设计为抱枕、桌旗等具有装饰性和实用性的生活用品。”陈璐说，通过设计师团队与手工艺人深入沟通，创作出更具现代感的产品，市场团队再根据市场需求作出产品定位。

随着拾翠市集商业地位的升级，其影响力与日俱增，先后荣获中央财政资金重点支持文化产业企业、云南重点文化产业企业、中国原创设计实验室授牌“创新样本”、2016 年中国最具创新

力文旅品牌等称号。

传统手工艺融入时尚商圈

经过多年打造，“翠湖·拾翠空间”在文创爱好者中迅速走红。但陈璐和她的团队并没有停下脚步，2019 年，拾翠团队在昆明氧气厂旧址上打造了以传统工艺美术、非遗民族手工艺以及创新设计为核心的综合园区。该园区集研发、生产、销售、体验于一体，形成有效的产业链生态模式，实现了以文化为聚合，文化与消费相结合。

在拾翠民艺公园，拾翠团队对真正有创造力和生产力的企业或个人，在空间、服务、销售、资金等方面给予最大程度支持；拾翠团队自建销售渠道，为入园传统民族手工艺企业建立销售平台，实现产销体系的良性发展；助推每个传统民族手工艺品牌发展，构建规范的品牌管理体系，帮助园区内的企业和个人进行品牌孵化。

陈璐认为，要想让文化产业落地，就必须以体验感极强的商业形态作支撑。为此，陈璐及其团队与顺城王府井百货进行洽谈，将“拾翠·手工艺合集”与传统手工艺、专业设计、市场需求有效结合起来，进入时尚商圈。

“我们要把年轻消费群体的目光吸引过来。”抱着这样的想法，陈璐及其团队与多位国家级工艺美术大师、非物质文化遗产传承人合作，通过举办文化活动、文化展览、传统文化提升开发和传统手工艺课堂等，将传统手工艺融入时尚商圈，把更多的云南手工艺产品推向更大市场。

本刊记者 谭江华 / 文
受访者供图