

## 2 政策指南

●将先进的管理模式和理念引入乡村，制修订乡村休闲旅游服务规程和标准，用标准创响品牌，用品牌汇聚资源，让消费者体验乡村品质。

### 实施乡村休闲旅游精品工程

- 培育 1500 个美丽宜人、业兴人和的美丽休闲乡村。
- 推介 1000 条运营成熟、体验美好的乡村休闲旅游精品景点线路。
- 建设 300 个资源独特、设施完备、业态丰富、创新活跃的休闲农业重点县。

## 做活做新农村电商

### 培育农村电商主体

●依托益农信息社、农村综合服务社、村邮站、快递网点、农产品购销代办站、农家店等经营主体发展电商末端服务网点。

●依托信息进村入户运营商、优质电商直播平台、直播机构和经纪公司，发展直播卖货、助农直播间、移动菜篮子等，培育农民直播销售员。

### 打造农产品供应链

●鼓励电商企业在产地建设一批田头市场，推动国家级、区域性农产品产地市场开展农产品线上批发、零售和产销对接等活动，进一步拓宽农产品流通渠道。

●建设产地初加工服务站点，开展农产品分等分级、预冷仓储、包装等服务，整合快递物流等现有条件，完善县乡村三级物流体系。

### 建立运营服务体系

●培育网络新零售，在大型电商平台开设旗舰店，培育零售电商、批发电商、分销电商以及社交电商、直播电商等新模式，形成多样化多层次的全网营销体系。

●注重线下渠道维护，与休闲体验相结合，建设优质特色农产品直营店、体验区，用网络营销带来的知名度促进线下销售。

### 强化农产品质量监管

●加强乡镇农产品质量安全网格化管理，严查种植养殖屠宰环节使用禁用药物行为，管控上市农产品常规农兽药残留超标问题，让生产者牢固树立“不合格不上市”的意识。

●推行食用农产品达标合格证制度，规范生产主体开具、使用合格证。

本刊综合