

养殖户给乌骨鸡喂饲料



多个鸡舍错落有致地分布在树林中。2010年以来，在多项优惠政策的支持下，刘兴林建设了生态放养鸡舍21个，年可出栏商品鸡2万羽、鸡蛋10万枚，年产值可达300万元。

“2020年以来，全县已建成投产3个乌骨鸡产业生态示范园区，建成生态养殖场鸡舍3000个，生态养殖基地128个，养殖户5780户22500人。2021年，全县乌骨鸡存栏预计达115万羽、出栏230万羽，实现产值3.2亿元。”盐津县乌骨鸡产业办主任李俊说。

### 做好加工销售 开拓广阔市场

如何让盐津乌骨鸡摆上百姓餐桌，盐津县在屠宰、加工、销售等环节做足了文章。在做好生态养殖的同时，盐津县通过东西部扶贫协作，以招商引资的方式，成功引进云南绿源食品科技集团有限公司，斥资6000万元建设集乌骨鸡饲料加工、智慧养殖、屠宰加工、冷链物流运输、智慧平台销售等于一体的全产业链闭环生态农业项目。

如今，该项目已建成并投产，每小时可屠宰乌骨鸡2000余羽，年屠宰量达600万羽。同时，可生产

加工自热鸡汤罐头1200万罐，冷冻冷藏乌骨鸡120万只。通过不断提升养殖效率和运输能力，开发精深加工产品，极大地满足了消费者的多元化需求。

在乌骨鸡销售方面，盐津县以线上销售、产品体验店以及在省内外举办营销宣传活动等方式，多措并举销售乌骨鸡产品。“目前，我们通过抖音、网店等电商平台和乌骨鸡体验店进行销售，并在广东、上海、成都、昆明设置了直销点，让盐津乌骨鸡‘飞’出大山，进入广大消费者的餐桌。”云南绿源食品科技集团有限公司董事长陈世彬介绍说。

同时，通过建立溯源大数据智慧平台，盐津县为每只乌骨鸡制作了二维码，客户只要用手机扫码，就可全程查看乌骨鸡的孵化、饲养、宰杀、运输等环节。

“下一步，我们将不断做好技术培训服务工作，加大养殖风险防范和营销宣传力度，完善溯源体系建设，重塑盐津乌骨鸡品牌。预计到2023年，全县出栏乌骨鸡1000万羽，产值达10亿元。”李俊说。

通讯员 黄成元 / 文图