

策、资金和企业发展实力不足，这些短板短期内难以补齐。因此，云南家禽业缺乏大规模发展的基础和后劲。

据林钟毅介绍，结合云南实际情况，普通禽蛋产品的生产主要以当地市场需求为主，因为云南的饲料原料大部分从省外购买，生产成本较高，普通禽蛋产品出省优势不大。

### 发挥优势走特色化路子

目前，云南家禽业生产能力滞后，但从本省实际出发，不宜简单地靠扩大生产规模取胜。“除市场比重、生产成本等因素外，云南所拥有的独特优势，决定了必须要走特色化家禽产业发展路子。”林钟毅认为，云南山川绵延，森林广袤，适合采取“人无我有”的林下养殖、“中药材+养殖”、庭院经济等养殖模式，发展适度规模的规范化、标准化、可追溯的优质鸡养殖基地。

云南家禽种质资源数量不仅全国领先，从世界范围来看，也名列前茅，拥有发展特色地方品种的独特优势；

云南区位优势明显，南亚东南亚地区对家禽的消费习惯跟中国南方差异不大，但这些地区养殖条件、产业化生产能力、品种选育等方面明显落后于云南，出口市场潜力巨大。此外，云南作为国内热门旅游目的地，旅游接待市场用禽体量巨大，潜力无限。

针对产业发展存在的短板，应从以下几方面发力：首先，应从打赢家禽“种子翻身仗”做起，在地方特色品种保护和开发选育方面加大政策和资金投入，并扶持有实力的龙头企业和科研院所强化科技攻关、品种选育，尽快开发出一系列特色商品鸡新品种（配套系）。

其次，引导企业转变发展思路，避免参与“快速鸡”白热化竞争，并结合乡村振兴任务、政策，采取“企业+合作社+农户”等模式，发展育种产业和优质鸡产业。

最后，进一步推进规范化养殖、标准化生产。鼓励有实力的企业建设精深加工产业链，开发衍生产品和涉旅产品，打造一批叫得响的家禽产品区域公用品牌。

本刊记者 肖宇 / 文图



永平县博南镇群众饲养的永平白鹅