

### “千村一面”现象突出

“现在很多乡村旅游项目规划大致相同，缺乏新意、没有特色。”一位游客表示，假期他带家人到几个颇有名气的村子游玩，可都令他大失所望，“无非就是搞点果蔬采摘、吃顿农家饭菜，头一回去还觉得很新鲜，去多了就觉得意义不大。”

采访中，不少游客纷纷表示，很多地方的乡村旅游已失去“乡土味”，同质化明显，缺少特色和精品项目，很多宣传只是噱头。

“与其他旅游产品不同，乡村旅游最吸引人的就是乡村特有的乡土气息。很多游客来此的目的，或是回味儿时的故乡，或是让孩子体验农村生活。”昂自明说，然而不少地方受经济利益驱使，不愿把富有地方特色的文化元素和乡土气息融入乡村旅游中，导致出现“千村一面”的现象。

不久前，记者在某少数民族村采访时发现，该村基础设施条件较好，进村有柏油路，村里建设了活动广场、游客接待中心、农产品展示区等，但游客却寥寥无几。一名村干部告诉记者，该村已有400多年历史，完整地保留着当地少数民族的传统文化，加上梯田、云海等优美的自然风光，曾吸引了不少游客。然而，自从村子引进旅游公司进行经营管理后，与前些年相比，村里除了建筑还保留少数民族特色之外，其他的已面目全非。“游客到农村要看的是原始、质朴的风貌，要听浓浓的乡音，要品带着泥土气息的‘乡土味’。如果体验不到这些，游客还来干什么？”

### 用独特“乡土味”留住游客

德宏州芒市芒晃村是一个傣族村寨，近年来，该村依托良好的区位、文化以及自然资源优势，成功探索出一条看得见绿水青山、记得住乡愁的乡村旅游发展路子。在芒晃村，整个村落散发着浓厚的农耕文化气息。村道两旁绿树成荫，村民房屋的外墙上悬挂着木犁或独轮车等传统农具。

“用陶罐垒起的墙体、嵌在墙上的木船、记录历史变迁的旧式马车……村在景中，人在画中，每一寸土地、每一条巷道、每一处景观，都能勾起童年的回忆。”芒晃村党支部书记莫岩相介绍说，“‘乡土味’越足，游客来得越多，村民的钱袋子就越鼓。”

“习近平总书记指出，‘新农村建设一定要走符合农村实际的路子，遵循乡村自身发展规律，充分体现农村特点，注意乡土味道，保留乡村风貌，留得住青山绿水，记得住乡愁’。”昂自明说，乡村旅游的生命力在于“乡土味”，核心在于乡村蕴含和承载的乡情、乡韵和乡愁。

昂自明表示，发展乡村旅游应在挖掘特色乡村民俗、民族风情和乡土文化上多下功夫。在规划乡村旅游时，应坚持以村民为主体的原则，只有让村民主动参与进来，才能真正找到乡土文化的“源头活水”，推动形成尊重乡村风俗、珍视乡愁文化、崇尚乡风文明的社会风尚。

本刊记者 肖东 / 文图