

临翔区 电商助力乡村振兴

随着网络普及，近年来，云南省临沧市临翔区抓住互联网覆盖面广、传播速度快的优势，以培育电商创业者和实操人员为目标，不断加快电商人才队伍建设，助力山区农特产品走出大山，助力群众增收致富。2021年，全区利用电商销售农特产品价值约1.2亿元。

抓好培训 打牢发展基础

一直以来，临翔区依托良好的资源优势，生产出品种丰富多样的农特产品。然而，受交通不便、信息不畅等因素影响，群众增产增收情况突出。为拓宽群众增收渠道，临翔区委、区政府开始在电商人才培养上进行不断探索。

自脱贫攻坚开展以来，为打通电商助农增收渠道，临翔区通过建设电子商务一条街、乡（镇）电商服务站、村级电商服务点等举措，实现全区所有乡（镇）电商公共服务体系全覆盖。与此同时，随着城乡高效物流实施方案、快递进村实施办法等出台，区、乡（镇）、村三级物流体系逐步建成。

在各方共同努力下，2017年，临翔区被商务部列为“全国电子商务进农村综合示范县”。2018年，在第四届中国县域电商大会上，临翔区上榜“2017—2018年电商示范百佳县”。

为进一步夯实电商发展基础，除了加强电

商基础设施建设外，临翔区还在加快电商人才培养上下功夫。以培养新型电商实操人员和电商创业者为目标，从2018年起至今，临翔区共开展电商人才培训100余期300多场，培训人员1万人次以上。

结合时下流行的电商运营模式，2021年10月，临翔区举办了以短视频直播为主要内容的“2021临翔区电子商务千人创业大赛”培训。21天的赛前培训，让前来参训的农民、自主创业人群系统学习了视频策划、拍摄、剪辑、运营技巧等知识。

赵倩倩是此次参训的学员之一，21天的培训，让她获益良多。“我把自己的真实创业经历拍成视频发在抖音上，一个星期的播放量就达到36万。随后有100多人找我加盟学习，我的收益越来越多。”赵倩倩开心地说。

电商助力 农特产品畅销

“每次陶器开窑，我都会发朋友圈，很多朋友和客户通过朋友圈向我订购产品。我们



临翔区组织电商培训学员开展直播带货