

业等产业发展政策，充分利用良好的区位优势、得天独厚的自然气候和丰富的种质资源，并经过大量论证后，专注发展以清香木、香樟、大树月季、三角梅等云南特色乡土树种为主的观赏绿化苗木产品，走出了一条适合公司发展的路子。

同时，公司通过调整产业布局，优化现有苗木产品结构，巩固园林景观工程业务，实现从资源到工程再到服务的纵向延伸，从而提高公司的投资回报率。以弥勒太平湖森林小镇为例，2016年，公司紧抓“云南省重要旅游城市”“休闲度假旅游综合示范城市”建设契机，将原有苗圃基地投资建设成一二三产业深度融合的“红河州弥勒市云南吉成高原特色生态综合体建设项目”（太平湖森林小镇前身），进而实现由单一的生产经营模式转变为全产业链运营，使公司的资产回报率和产业竞争力得以提高。

为加强人才队伍建设，提升科研竞争优势，公司借助集团影响力，以内部引进、调配等方式，积累了一批优秀人才，并利用加入园林行业协会、中苗会等行业协会之机，扩大公司影响力。此外，通过与西南林业大学等高等院校建立深度合作关系，为公司后续发展引入人才。

记者：公司如何提升市场竞争力？

陈伟：转型之初，园林绿化苗木行业的入门门槛相对较低，从业企业众多、市场竞争激烈。同时，由于苗木种植具有特殊性，加上各地区经济发展水平的差异性，从而导致园林绿化行业在跨区域经营上受到一定限制。

为提高公司市场竞争力，我们坚持以科技创新为引领，与上海应用技术大学、西南林业大学、云南省农科院花卉研究所、云南省林业科学院等



陈伟（右三）察看苗木长势