

特别  
关注

## 做强“地标”农产品

“农产品地理标志”是实现地方优良农业种质、农产品保护和有效开发利用的重要载体，是农产品的重要公用品牌。从2008年国家实施农产品地理标志保护和建设开始，云南不断强化农产品地理标志建设，积极引导企业应用，并充分发挥公用品牌效力，农产品地理标志建设取得了显著成效。

在“酒香也怕巷子深”的今天，为让“农产品地理标志”发挥出更大效益，云南各级相关职能部门主动作为、多措并举，通过健全和完善工作体系，引导企业使用地理标志，打造出一批农产品知名品牌，助力全省农产品品牌建设，为云南省打造“绿色食品牌”再添亮色。



扫码阅读



普洱农户采摘咖啡鲜果 郝亚鑫 / 图