

加工产品。农产品地理标志不是标示单纯的某一个农产品，而是标示农产品的品质、文化、历史沿革和发展积累等综合表现，是一个系统工程。

根据国家农产品地理标志登记相关规范和管理办法，农产品地理标志登记工作由农业农村部统一实施，由国家农产品质量安全中心负责登记审查和专家评审工作，各省负责受理登记申请并进行初审、核查，最大限度地确保地理标志农产品的数量不泛滥、质量过得硬、公用品牌效益发挥得更好。

登记管理成效初显

呈贡宝珠梨因细嫩多汁、香甜可口，素有“滇中梨王”之称。2013年，呈贡宝珠梨被认证为地理标志农产品。此后，云南划定保护区进行种植发展，如今宝珠梨栽培面积逾2万亩，这一历经数百年而不衰的云南本土特色水果，因为地理标志的加持，走向了更广大的市场。

近年来，云南多措并举推进农产品地理标志登记工作。2008年7月，云南省印发《关于做好农产品地理标志登记管理工作的通知》，对农产品地理标志登记总体规划、政策引导、监督管理和相关技术标准规程编制修订等方面进行了明确。与此同时，云南通过加强培训、持续性开展申报集中审查、强化有关产品发展的标准化基地创建、深入开展农产品地理标志

品牌宣传以及获证后管理等一系列措施，强化农产品地理标志的建设和管理。2021年，云南出台《关于进一步规范农产品地理标志登记工作的通知》，明确由云南省绿色食品发展中心、云南省农产品质量安全中心通过首次“三品一标”主体资源调查等办法，进一步摸清家底、选优汰劣，强化农产品地理标志登记申请受理和地域确认等工作。

截至2021年12月，全省已发展农产品地理标志登记主体78个，获得农产品地理标志证书86本，农产品地理标志证书产品86个（其中，茶叶6个、水果21个、蔬菜8个、中药材3个、肉牛2个、坚果1个、花椒2个、咖啡1个、生猪9个、其他33个），涵盖云南重要特色农业产业以及优良地方农产品种质资源，为全省特色农业发展作出了积极贡献。

发展难题亟待破解

2021年，云南积极组织全省“三品一标”农产品参加“2021中国品牌价值评价”。通过多轮角逐，昆明市参赛的地理标志农产品“石林人参果”入围，在全国158个参评产品中获得第59名。

“中国品牌价值评价”是对农产品的品牌效益、开发利用效益和发展潜力等指标的综合性评价体系，能客观反映农产品的利用和开发价值。在云南参评农产品中，仅“石林人参果”