

多举措做好品牌培育

“东川大洋芋”虽然口感软糯细腻、营养丰富,但对种植环境很挑剔。“该品种洋芋主要分布在海拔2000~2800米的山区,昼夜温差大,土壤富含有机质、碱解氮、有效磷和速效钾等养分。东川适合种植面积约8万亩,而李子沟村是‘东川大洋芋’的核心种植区。”东川区农业农村局农业技术推广中心主任苏应熙介绍说。

“获得农产品地理标志并不是一劳永逸的,农业农村部每年都要对产品进行抽查检测。”苏应熙说,为保护好“东川大洋芋”这个地方特色品牌,不断提升产品品质,云南省、昆明市、东川区三级科研部门成立了“东川大洋芋”专家工作站和“东川大洋芋”科技特派团,围绕“东川大洋芋”品牌培育和产业发展开展相关工作。

在提纯复壮工作方面,从根源上确保“东川大洋芋”品质纯正;在加强晚疫病防控方面,由区农技推广中心在有条件的种植区免费进行3次以上统防统治,实现亩增商品薯50~100千克。此外,区农技推广中心鼓励种植户增施有机肥,同时开展测土配方施肥,减少化肥农药用量,保护地力,确保“东川大洋芋”品质。

2021年11月,投资725万元的“东川大洋芋”展陈馆建设项目开工,标志着“东川大洋芋”地理标志农产品保护工程(EPC)建设项目全面启动。项目涉及“东川大洋芋”质量安全追溯平台、600平方米展陈馆建设、绿色种植示范基地建设、种薯繁育、产销对接、制定地理标志使用管理办法、“东川大洋芋”食品加工技术研发等多个方面。

产品知名度不断提升

“目前,全区‘东川大洋芋’种植面积在5000亩左右。”据苏应熙介绍,核心种植区域李子沟村,全村210户都种植“东川大洋芋”。其市场价从10年前的每公斤0.8元上涨到目前的6元,精品洋芋则卖到每公斤15元,高于常规品种3倍以上,经济效益显著。

55岁的李子沟村村民张德金,是“东川大洋芋”的老种植户,已连续种植30多年,每年种植六七亩。“‘东川大洋芋’虽然商品率低,每亩商品薯产量500~800公斤,但按每公斤6元的收购价,除去肥料、人工等生产成本,每年收入有2万元左右。”张德金告诉记者。

为充分发挥“东川大洋芋”农产品地理标志保护品种优势,东川区先后注册“开花洋芋”“老家洋芋”商标,并引进昆明八角地农业开发有限公司进行品牌打造。据该公司法定代表人范志强介绍,公司采取统购统销方式,使市场零售价稳定在每公斤6~10元,产品销往北京、上海、昆明等多个城市,甚至远销泰国等东南亚国家。近两年,公司还流转150亩土地作为李子沟村“开花洋芋”种植基地,并与云南省农科院、昆明市农科院、东川区农技推广中心合作,将该基地打造成“东川大洋芋”科研示范基地和试验示范基地。

如今,李子沟村依托特色产业带动乡村旅游发展,让“东川大洋芋”的知名度不断提升。

本刊记者 高佛雁 / 文
东川区农业农村局农业技术推广中心供图